

خطة البحث العلمي في قسم المناهج وطرق التدريس

إعداد

لجنة البحث العلمي

١٤٤٥

لجنة البحث العلمي

تمهيد:

أنشئت اللجنة بتكليف من سعادة رئيس قسم المناهج ويتكون أعضاؤها من : د. عبدالسلام الناجي ، د. نوره المقبل، د. إبراهيم الأسمرى، د. هدى الحربي، د. جفين القحطاني.

نطاق عمل اللجنة:

عملت اللجنة ابتداء على محاولة فهم طبيعة أعمال اللجان الأخرى داخل القسم لمحاولة تحديد نطاق العمل وتجاوز التداخلات مع أعمال اللجان الأخرى، ومن خلال ذلك تحدد نطاق عمل اللجنة في الآتي:

- المستهدفون: أعضاء التدريس بقسم المناهج وطرق التدريس بكلية التربية بالخرج - طلاب الدراسات العليا.
- مجال العمل: تطوير البحث العلمي على مستوى السياسات والأدوات والفعاليات.

أهداف اللجنة:

لوضع أهداف أكثر عملية وواقعية وأثرا على تطوير البحث العلمي، سعى فريق العمل على محاولة فهم وتحليل عدة مدخلات منها:

- نتائج تقييم خطة البحث العلمي للعام المنصرم ١٤٤٤.
 - خطة عمادة البحث العلمي بالجامعة.
 - الخطة التنفيذية لبرنامج الماجستير بالقسم.
 - المهام المسندة للجنة في خطاب التكليف.
- ومن ثم استخلاص أهداف عملية مناسبة وقابلة للتنفيذ ويمكن حصرها فيما يلي:

١. تفعيل مشاركة أعضاء التدريس الجماعية داخل الجامعة وخارجها (المؤتمرات والدورات والمشاريع البحثية).
٢. تشجيع أعضاء التدريس وطلاب الدراسات العليا على النشر العلمي بشكل عام وخاصة في المجلات العالمية المصنفة.
٣. تسويق خبرات وكفاءة أعضاء التدريس وطلاب الدراسات العليا البحثية.
٤. تحسين كفاءة طلاب الدراسات العليا في البحث العلمي.
٥. تفعيل العمل بالأولويات البحثية في تخصص المناهج وطرق التدريس

نتائج تنفيذ خطة البحث العلمي في قسم المناهج وطرق التدريس

الهدف	المؤشر	المستهدف	الأنشطة والمبادرات	التقييم
تفعيل مشاركة أعضاء التدريس الجماعية داخل الجامعة وخارجها (المؤتمرات والدورات والمشاريع البحثية).	عدد مشاركات أعضاء التدريس الجماعية	٥	<ul style="list-style-type: none"> - الحث على إنشاء مجموعات بحثية جماعية. - زيادة حجم الترويج للمؤتمرات والدورات التدريبية. - تعريف أعضاء القسم وطلاب الدراسات العليا بفرص ومسابقات وجوائز التأليف والنشر. 	تم
تشجيع أعضاء التدريس وطلاب الدراسات العليا على النشر العلمي في المجالات العالمية المصنفة	عدد البحوث المنشورة في المجالات العالمية	٤	<ul style="list-style-type: none"> - نشر قوائم المجالات المصنفة في التخصص. - نشر قائمة بالمجلات العربية الجيدة لطلاب الدراسات العليا. 	تم
تسويق خبرات وكفاءة أعضاء التدريس وطلاب الدراسات العليا البحثية بالقسم	عدد المبادرات التسويقية	٣	<ul style="list-style-type: none"> - إبراز منتجات أعضاء التدريس وإنجازاتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالقسم. - حث أعضاء التدريس على نشر 	٣/٢

الهدف	المؤشر	المستهدف	الأنشطة والمبادرات	التقييم
			<p>بعض منتجات الطلاب في مواقع التواصل الاجتماعي الشخصية والخاصة بالقسم.</p> <p>- تقديم ورقة عملية لأعضاء التدريس تساعد على تسويق خبراتهم وكفاءتهم البحثية (لنكد إن - المرصد التربوي - الباحث العلمي - تحديث بياناتهم في مواقع الجامعة لأنها أحد السبل للوصول لهم)</p> <p>- تسويق المشاريع البحثية التي تطرحها المنظمات التعليمية وتحفيز أعضاء التدريس للمشاركة فيها عبر قروبات القسم.</p> <p>- نشر قائمة ببحوث أعضاء هيئة التدريس وعدد الاقتباسات منها في المجلات المحكمة في موقع الكلية.</p>	
تحسين كفاءة وفاعلية البحث	عدد المبادرات	٣	- تقديم دورات علمية في البحث	١ من ٣

الهدف	المؤشر	المستهدف	الأنشطة والمبادرات	التقييم
العلمي في القسم لدى أعضاء التدريس وطلاب الدراسات العليا	التحسينية		<p>العلمي بالتنسيق مع لجنة التنمية المهنية بالقسم.</p> <p>- إقامة حلقة نقاش - طاولة مستديرة- عن تفعيل البحث النوعي في القسم.</p> <p>- إقامة حلقة نقاش – طاولة مستديرة - حول التوجهات الحديثة في البحث العلمي والمناهج وتقنيات التعليم.</p>	
تفعيل العمل بالأولويات البحثية في تخصص المناهج وطرق التدريس	-عدد مبادرات تفعيل العمل بالأولويات	٢	<p>- رصد البحوث المنبثقة من الأولويات</p> <p>- نشر الأولويات كل عام على أعضاء التدريس وطلاب الدراسات العليا</p> <p>- مناقشة الأولويات وفرص تحسينها داخل اللجنة</p>	تم