



كلية التربية بالخرج

College of Education in Al-Kharj

الخطة الإستراتيجية 2030

لكلية التربية بالخرج



فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع	م
٩	كلمة العميد	١
١٠	الفصل الأول	٢
١١	الاعتماد والتدشين	٣
١٢	خلفية عن الكلية	٤
١٣	الهيكل التنظيمي	٥
٢٠	التحليل البيئي	٦
٢٢	القضايا الأساسية	٧
٢٣	المقارنات المرجعية	٨
٢٥	تحليل الفجوة	٩
٢٦	الفصل الثاني	١٠
٢٧	الرؤية والرسالة	١١
٢٨	القيم الجوهرية	١٢
٢٩	الأهداف الإستراتيجية	١٣
٣٠	مؤشرات الأداء	١٤
٣١	الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء	١٥
٣٣	الأهداف الإستراتيجية والتنفيذية	١٦
٣٦	الفصل الثالث	١٧
٣٧	الخطة التنفيذية	١٨
٤٤	الفصل الرابع	١٩
٤٥	المخاطر المتوقعة في أثناء التنفيذ	٢٠
٤٦	خطة إدارة التغيير	٢١
٤٧	خطة الاتصال	٢٢

فهرس الجداول

الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
٢٠	نقاط القوة ونقاط الضعف	جدول (١)
٢١	الفرص والتحديات	جدول (٢)
٢٣	المقارنات المرجعية	جدول (٣)
٣١	الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء	جدول (٤)
٣٣	الأهداف الإستراتيجية والتنفيذية	جدول (٥)
٣٧	الهدف الإستراتيجي الأول	جدول (٦)
٣٨	الهدف الإستراتيجي الثاني	جدول (٧)
٣٩	الهدف الإستراتيجي الثالث	جدول (٨)
٤٠	الهدف الإستراتيجي الرابع	جدول (٩)
٤١	الهدف الإستراتيجي الخامس	جدول (١٠)
٤٢	الهدف الإستراتيجي السادس	جدول (١١)
٤٣	الهدف الإستراتيجي السابع	جدول (١٢)
٤٥	المخاطر المتوقعة	جدول (١٣)
٤٩	قنوات الاتصال وخطة التنفيذ	جدول (١٤)

فهرس الأشكال

الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
١٢	خلفية عن الكلية	شكل رقم (١)
١٣	الهيكل التنظيمي	شكل رقم (٢)
١٤	التطلعات والتوجهات الإستراتيجية	شكل رقم (٣)
١٥	مراحل التحديث	شكل رقم (٤)
١٦	المشاركون في التحديث	شكل رقم (٥)
١٧	مرجعيات التحديث	شكل رقم (٦)
١٨	وسائل التحديث	شكل رقم (٧)
٨	نتائج استبانات الرؤية والرسالة	شكل رقم (٨)
٢٢	القضايا الأساسية	شكل رقم (٩)
٢٥	تحليل الفجوة	شكل رقم (١٠)
٢٧	الرؤية والرسالة	شكل رقم (١١)
٢٨	القيم الجوهرية	شكل رقم (١٢)
٣٠	مؤشرات الأداء	شكل رقم (١٣)
٤٦	خطوات التغيير	شكل رقم (١٤)
٤٨	آلية عملية الاتصال	شكل رقم (١٥)



كلمة العميد

بسم الله الرحمن الرحيم , والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وبعد:

فمعلوم أن النجاحات المهمة في المؤسسات والمشاريع تكون دائما مبنية على خطط إستراتيجية ذات رؤية ورسالة وأهداف واضحة ومحددة , وانطلاقا من هذا , وإيمانا من قيادات كلية التربية في الخرج بأهمية التخطيط الإستراتيجي, قام فريق قيادة الكلية من عميد وكلاء ورؤساء أقسام بمراجعة الخطه الإستراتيجية للكلية بغرض تحديثها, وعُيّن لهذا الغرض فريق سداسي ثلاثة من شطر الرجال, وثلاث من شطر النساء, سُمّي فريق التخطيط الإستراتيجي بالكلية. قام الفريق بمراجعة الخطه القديمة , وحدّد الأهداف ذات الأولوية بالمتابعة والتنفيذ, والأهداف التي بحاجة إلى تعديل, وقد عمِل فريق بناء الخطه في ضوء ما ورد في خطه الجامعة الإستراتيجية, وخطه آفاق الخاصة بالتعليم, ووفقا لدليل التخطيط الإستراتيجي المعدّ من قبل وكالة التطوير والجودة , وفي ضوء الأهداف الإستراتيجية للكلية , وبناء على مقترحات رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية بالكلية فخرج من ذلك كله بهذه الخطه التي نضعها بين يديكم. ونحن نصوغ فصول هذه الخطه لا يفوتنا أن نشكر معالي مدير الجامعة على متابعته الجادة وحرصه الأكيد على تعزيز ممارسات الجودة في الجامعة بعامة وكلية التربية بخاصة , كما نشكر وكالة الجامعة للتطوير والجودة على توجيهاتها السديده التي ساعدت في بناء هذه الخطه , والشكر أيضاً لفريق التخطيط الإستراتيجي بالكلية الذي سهر الليالي ذوات العدد لإخراج هذه الخطه في الصورة المبتغاة.

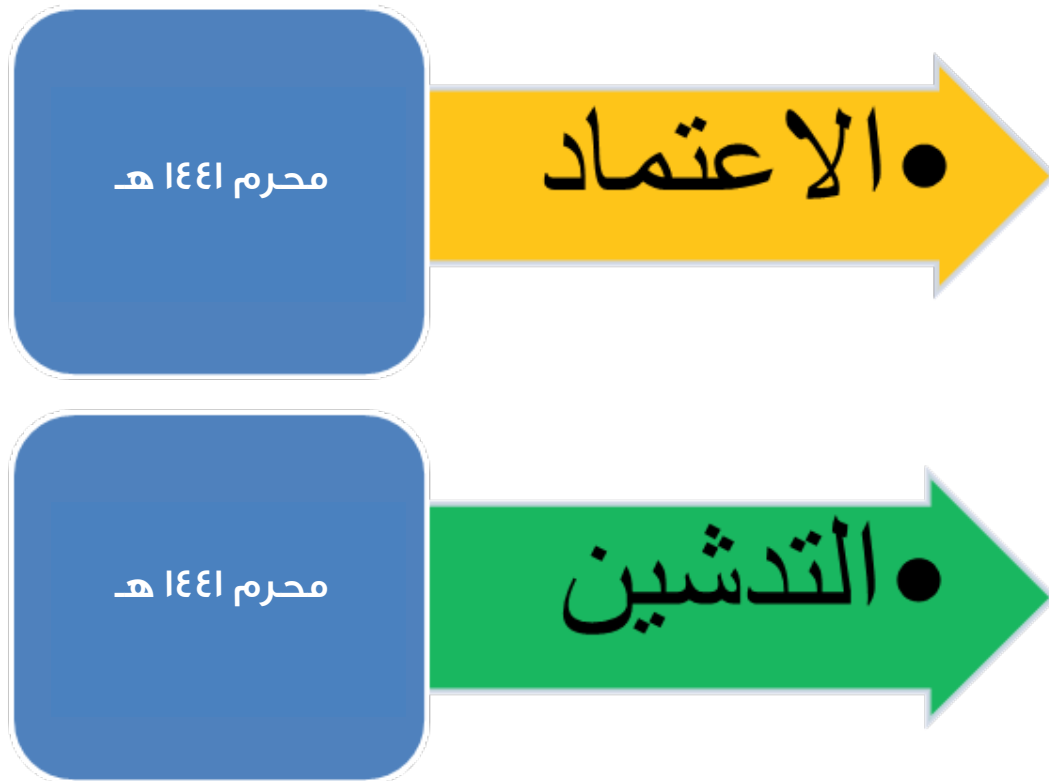
وفي الختام نسأل الله التوفيق والعون في تنفيذ ما خططنا له, وهو الموفق في البدء والختام.

عميد الكلية

د. عبد الرحمن بن عبيد الرفدي

الفصل الأول

- خلفية عن الكلية (النشأة , التطور, الهيكل التنظيمي)
- تشخيص الوضع الراهن (تحليل البيئة الداخلية والخارجية)
- المقارنات المرجعية (الجهات والممارسات المثلى)
- تحليل الفجوة والخيارات الإستراتيجية.



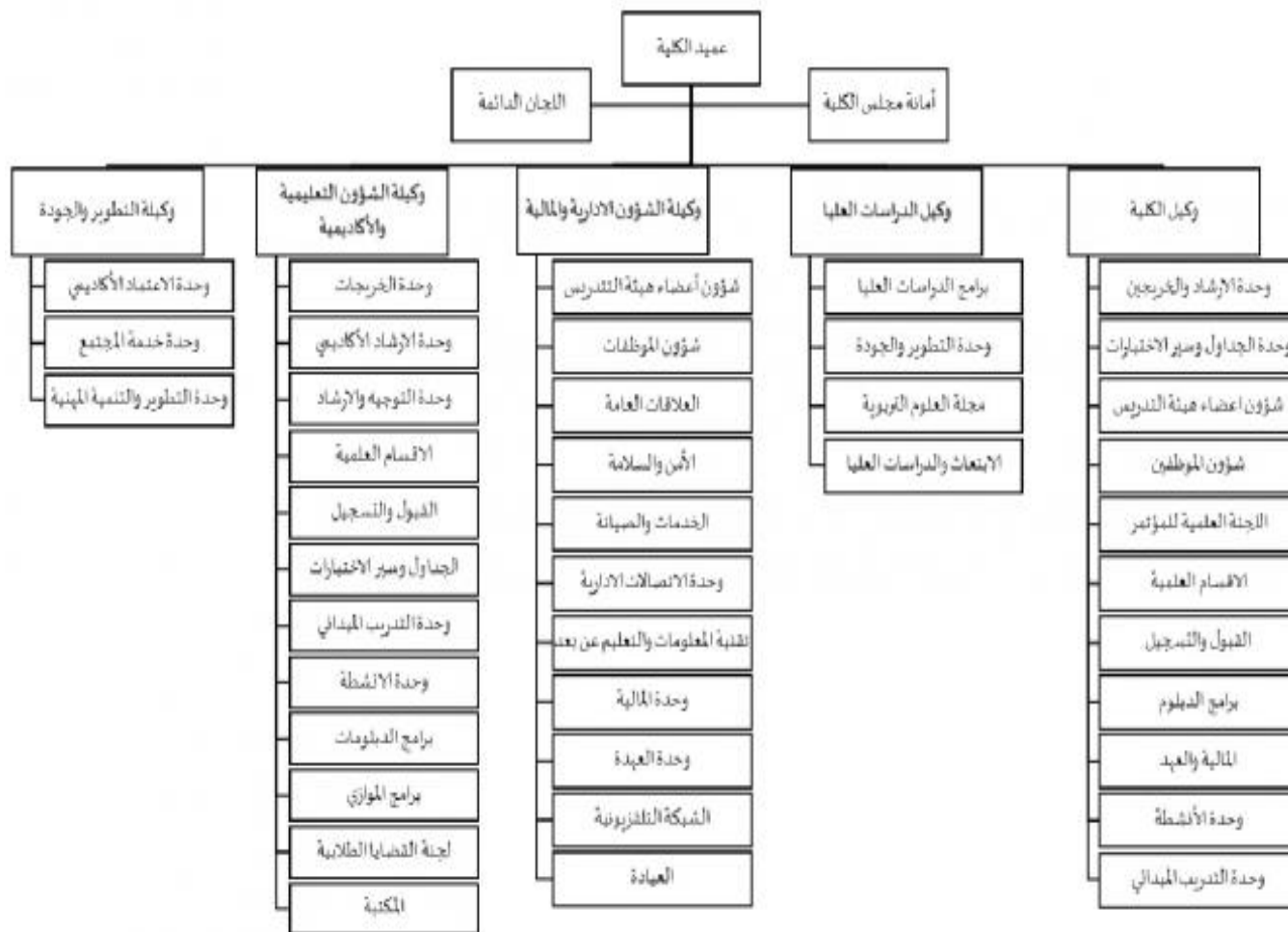
خلفية عن الكلية

نحن كلية التربية بالخرج , أنشئت في العام ٤٠٣هـ وكانت تمنح درجة الدبلوم , وفي ١٤١٤/١١/٩هـ صدر قرار معالي الرئيس العام لتعليم البنات رقم ١٥٩٧/١ والقاضي بتطوير الكلية المتوسطة إلى كلية تربية ابتداء من العام الدراسي ١٤١٦/١٥/٤هـ وفق نظام السنوات الأربع , تمنح الطالبية بموجبه درجة البكالوريوس . وفي العام ١٤٣٠/٩/٤هـ انضمت الكلية لجامعة الملك سعود , وفي العام ٤٣١هـ انضمت الكلية لجامعة الخرج التي تغير مسمها لجامعة سلمان بن عبد العزيز, ثم بأمر ملكي تغير الاسم لجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز , وتضم الكلية الأقسام الواردة في الشكل أدناه. إضافة إلى الدراسات العليا (ماجستير), ودبلومات إعداد المعلم .

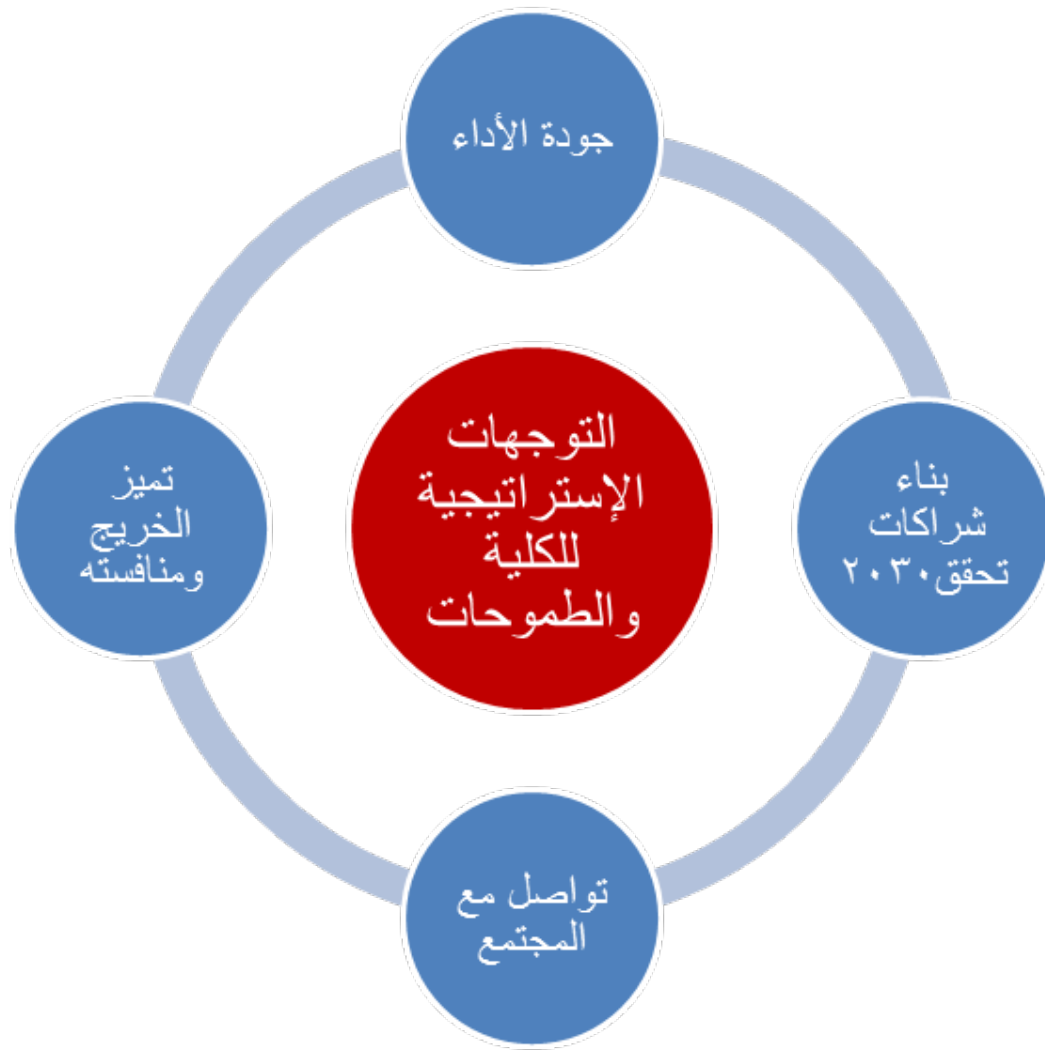


شكل (١) خلفية عن الكلية. إضافة لبرامج الدراسات العليا , ودبلومات إعداد المعلم.

الهيكل التنظيمي لكلية



شكل رقم (٢) الهيكل التنظيمي لكلية



شكل رقم (٣) التوجهات الإستراتيجية والطموحات



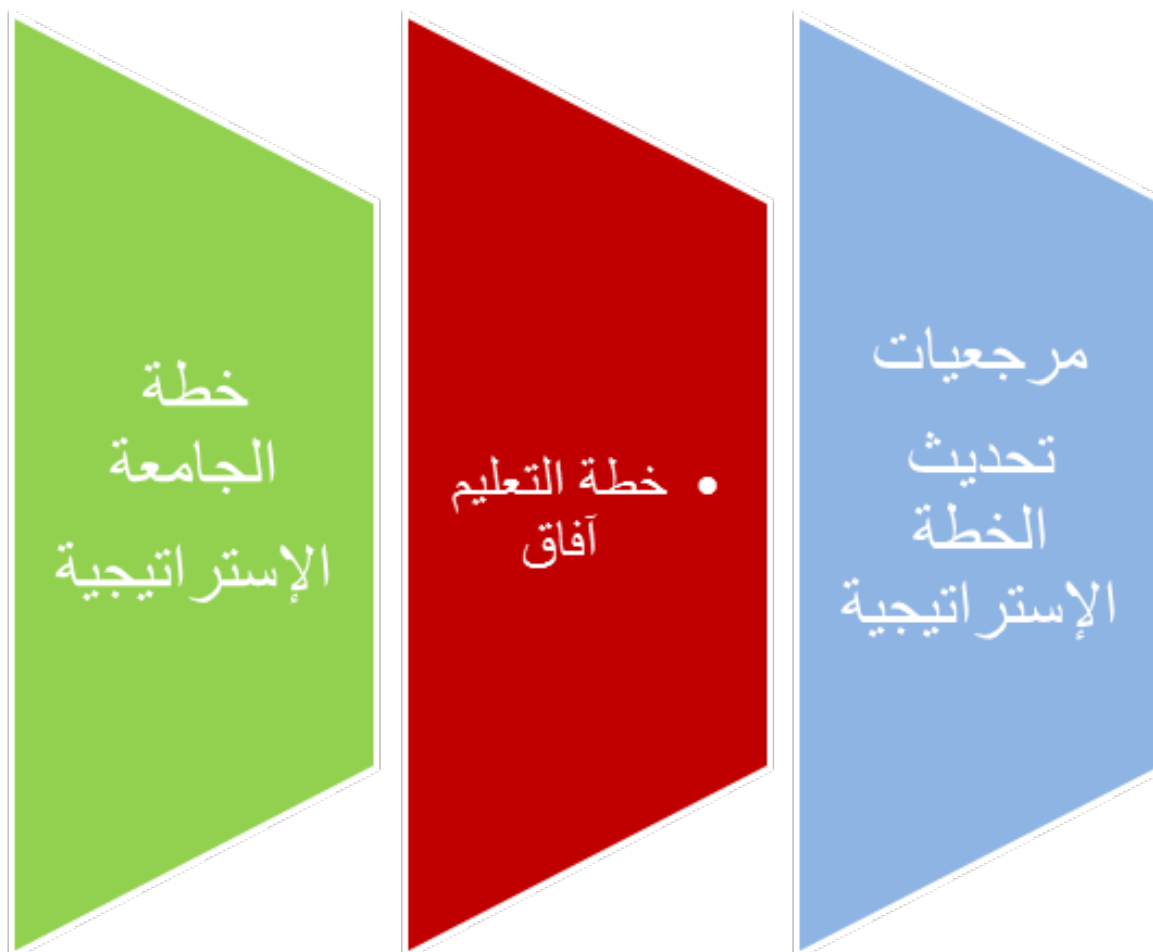
شكل رقم (٤) يبين مراحل تحديث الخطة الإستراتيجية

المشاركون في التحديث



شكل رقم (٥) يحدد المشاركين في التحديث

مرجعيات تحديث الخطة الإستراتيجية



شكل رقم (٦) يبين مرجعيات تحديث الخطة

وسائل التحديث

- مرحلة البحث والتحضير:

١- تم عقد خمس جلسات عصف ذهني شارك فيها فريق التخطيط الإستراتيجي مع عدد من أعضاء هيئة التدريس. و جلسة مع فريق الدعم من وكالة التطوير والجودة

٢- تم عقد ثلاثة لقاءات مع عدد من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

- مرحلة تحديد الرؤية والرسالة:

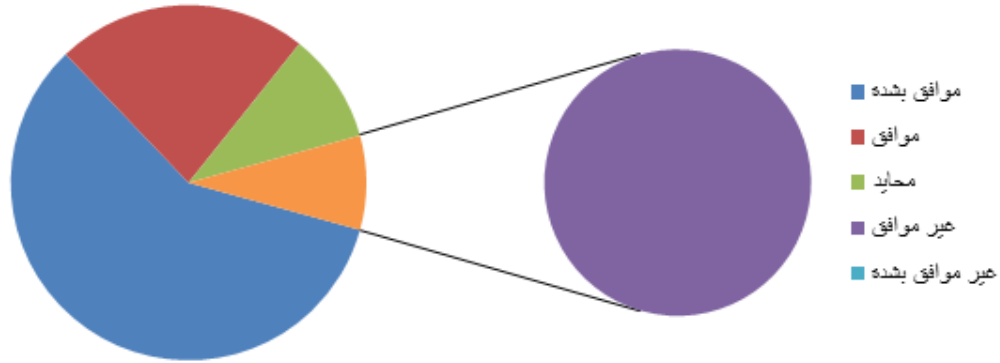
١- تم عقد جلسات عصف ذهني لفريق التخطيط الإستراتيجي بالكلية.

٢- تم تصميم استبانة عن توافر العناصر الأساسية في رؤية الكلية مقارنة برؤية الجامعة. و تم تصميم استبانة عن توافر العناصر الأساسية في رسالة الكلية مقارنة برسالة الجامعة شارك في الإجابة عن الاستبانتين قادة الكلية، وأعضاء هيئة التدريس، والإداريون والطلاب.

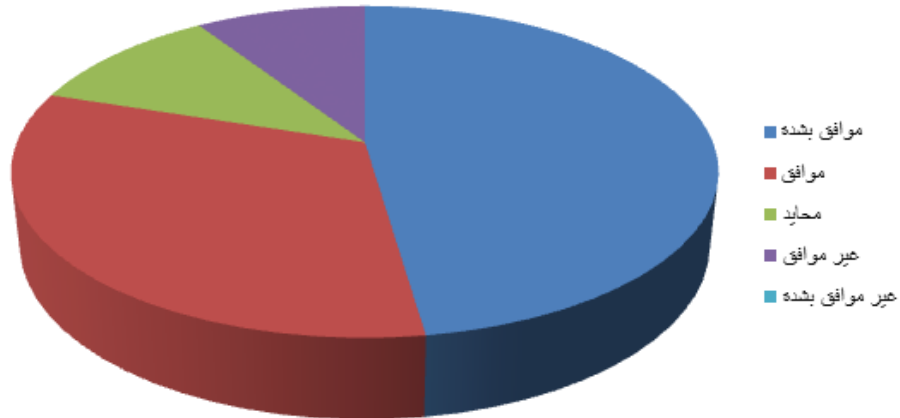


شكل رقم (٧) وسائل التحديث

نتيجة استبانة توافر العناصر الأساسية في الرؤية



نتيجة استبانة توافر العناصر الأساسية في الرسالة



شكل رقم (٨) نتائج استبانات الرؤية والرسالة

SWOT

في هذه المرحلة تم تقسيم الفريق لقسمين , وتنظيم جلسات عصف ذهني لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف , كذا الفرص والمهددات, وقد شارك في ذلك الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وإدارة الكلية , وخلصت الجلسات إلى ما يلي:

تحليل البيئة الداخلية

جدول رقم(١) بين نقاط القوة ونقاط الضعف

نقاط القوة	نقاط الضعف
توفر أعضاء هيئة تدريس متخصصون	الحاجة لزيادة الشراكات المجتمعية
تنوع الكفاءات التدريسية والدرجات العلمية.	زيادة تعزيز الصورة الذهنية للكلية
اهتمام الكلية بمتطلبات الجودة	الكثافة الطلابية في القاعات
تطبيق الخدمات الإلكترونية في العمل الإداري.	رفع معدل التدريب في المهارات الإدارية
وجود برامج دراسات عليا	زيادة الاهتمام بتفعيل دور الكلية في البحوث التربوية
وجود دبلومات إعداد معلم	الحاجة إلى تعزيز ممارسات الجودة في الأقسام
قدرة على الإبداع في الأنشطة الطلابية	تقليدية إستراتيجيات التعليم , والحاجة لتطوير الإرشاد الأكاديمي في توجيه الخريج.
	محدودية التخصصات الجاذبة للطلاب

تحليل البيئة الخارجية

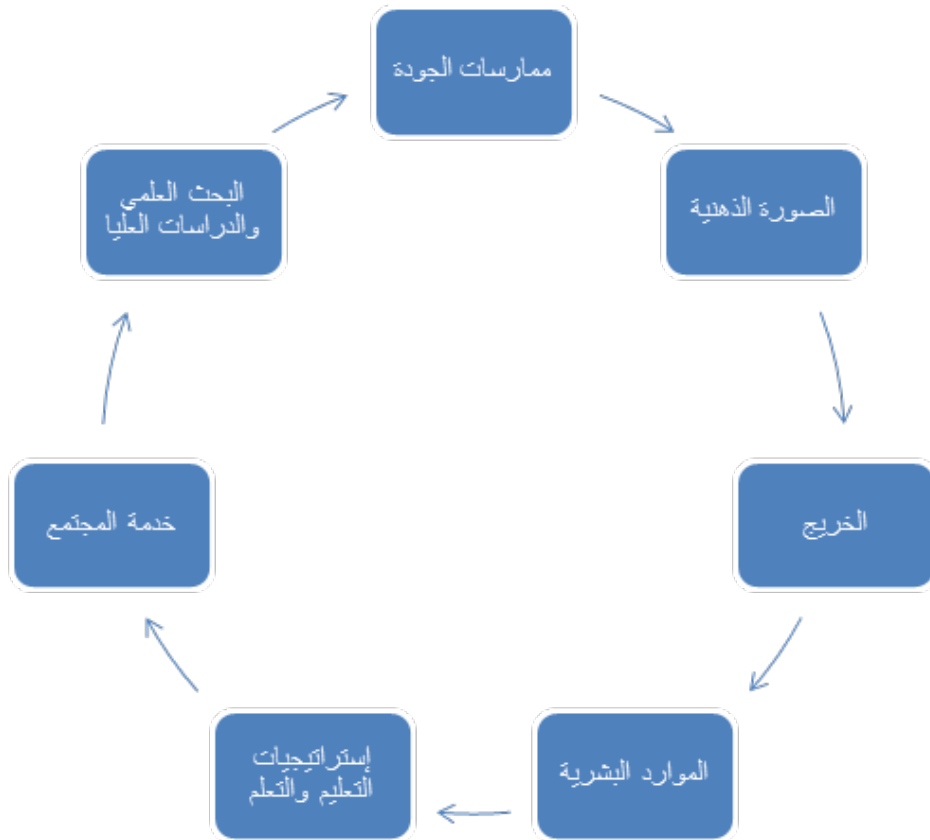
جدول رقم (٢) يبين الفرص والمهددات

المهددات	الفرص
إعادة هيكلة كليات التربية في المملكة	دمج التعليم العالي في التعليم العام.
عدم التناسب بين حاجة سوق العمل وأعداد الخريجين	النمو المتزايد لسكان المحافظة
وجود منافسة من كليات في جامعات عريقة.	الحاجة المجتمعية المتزايدة لتخصصات الكلية.
ضعف المستوى العلمي للراغبين في تخصصات الكلية.	وجود ميزانية كبيرة لدعم التعليم

تحليل البيئة الخارجية

القضايا الأساسية

ومن خلال تحليل البيئتين الداخلية والخارجية خرجنا بالقضايا التي يمثلها الشكل أدناه:



شكل رقم (٩) يبين القضايا الأساسية لتحليل البيئي

المقارنات المرجعية والممارسات المثلى فيها

جدول رقم (٣) يبين المقارنات المرجعية والممارسات المثلى .

اسم الكلية :التربية جامعة الملك سعود	أسست في العام : ٣٧٦هـ وعدد طلابها: ١١٧٦ وهي متنوعة البرامج في البكالوريوس والدراسات العليا , وذات صورة ذهنية لأمعة.
القضية الأساسية	وصف الممارسة
الصورة الذهنية منافسة الخريج	تلميع صورة الكلية بالشراكات المجتمعية الإبداعية. وإستراتيجيات التعليم. تميز في ممارسات الجودة
اسم الكلية :التربية جامعة الملك عبد العزيز	أسست في العام : ٤٠٨هـ أقسامها العلمية متنوعة , لها إسهامات كبيرة في البحث التربوي
القضية الأساسية	وصف الممارسة
البحث التربوي والدراسات العليا	برامج دراسات عليا متطورة , وبحوث تربوية إبداعية.
اسم الكلية :التربية جامعة أم القرى	أسست في العام : ٣٧٢هـ كانت تتبع لجامعة الملك عبد العزيز , وتبعث لأم القرى في العام ٤٠١هـ , لها جهود في التدريب بعامة وتدريب الموارد البشرية خاصة.
القضية الأساسية	وصف الممارسة
الموارد البشرية	تنمية الموارد البشرية ببرامج فعالة

الخطة الإستراتيجية لكلية التربية بالخرج.٢.٣

اسم الكلية: التربية جامعة الإمارات	أسست في العام : ١٩٧٧م لها تميز في الأنشطة وفي ممارسات الجودة , والاعتمادات الأكاديمية.
القضية الأساسية	وصف الممارسة
ممارسات الجودة	الحصول على اعتمادات دولية

اسم الكلية: التربية القاهرة	أسست في العام : ١٩٨٨م فيها برامج تعليمية متنوعة , ومراكز تنمية متقدمة في الشراكات المجتمعية
القضية الأساسية	وصف الممارسة
الشراكة والمسؤولية المجتمعية	شراكات مجتمعية فاعلة برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية

اسم الكلية: التربية الجامعة الأردنية	أسست في العام : ١٩٧٢م بها برامج أكاديمية متنوعة , ولها تميز في مجال البحث العلمي والتدريب.
القضية الأساسية	وصف الممارسة
إستراتيجيات التعليم والتعلم	تطور مستمر في إستراتيجيات التعليم والتعلم

تحليل الفجوة



شكل رقم (١٠) يبين تحليل الفجوة.

الفصل الثاني

- الرؤية
- الرسالة
- القيم الجوهرية
- الأهداف الإستراتيجية
- مؤشرات الأداء الرئيسة
- الأهداف التنفيذية ومؤشراتها

الرؤية والرسالة



رؤية الكلية

كلية متميزة في التعليم، وفي البحث التربوي ، وفي الشراكات المجتمعية ، ومنافسة في سوق العمل



رسالة الكلية

تقديم تعليم تربوي متميز ، وتطوير بحوث تربوية إبداعية ، وتعزيز الشراكة المجتمعية من خلال بيئة أكاديمية محفزة وموارد بشرية وتقنية متميزة.

شكل رقم (II) يبين رؤية الكلية ورسالتها

القيم الجوهرية



شكل رقم (١٢) بين القيم الجوهرية



- تعزيز الصورة الذهنية لكلية محليا وإقليميا.
- تمكين الخريج من المنافسة في سوق العمل.
- تطوير إستراتيجيات التعليم والتعلم في الكلية.
- تنمية الموارد البشرية في الكلية وتطوير مهاراتها.
- تطوير برامج الدراسات العليا..
- تحسين ممارسات الجودة وتطبيقاتها في الكلية.
- تطوير برامج المسؤولية المجتمعية, وبناء شراكات مجتمعية فاعلة.

مؤشرات الأداء الرئيسة

عدد البرامج المعدة لتنمية المهارات والقدرات	رضا سوق العمل عن الخريج	عدد البحوث المنشورة
الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس	نسبة الطلاب لأعضاء هيئة التدريس	أعداد هيئة التدريس ومؤهلاتهم
عدد برامج الدراسات العليا المستحدثة	رضا الطلاب عن عمليتي التعليم والتعلم	رضا الطلاب عن الإرشاد الأكاديمي
معدل الإتمام في الأقسام العلمية	رضا المجلس الاستشاري عما تقدمه الكلية	عدد الشراكات مع الهيئات والجمعيات

شكل رقم (١٣) يبين مؤشرات الأداء

جدول رقم(٤) يبين الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء

الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء

نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	الهدف الإستراتيجي
كمي	١-١ عدد البحوث التربوية المنفذة	تعزيز الصورة الذهنية للكلية محليا وإقليميا
كمي	١-٢ عدد الفصول الافتراضية العاملة	
كمي	١-٣ عدد الندوات المقامة	
كمي	١-٤ عدد البرامج المرشحة أو الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي.	
كمي	١-٥ عدد الفعاليات المنفذة .	
كمي	٢-١ عدد برامج تحسين مهارات الخريج	تمكين الخريج من المنافسة في سوق العمل
وصفي	٢-٢ رضا سوق العمل عن الخريج.	
كمي	٢-٣ معدل الإتمام في الأقسام العلمية.	
كمي	٣-١ عدد برامج تهيئة الأعضاء الجدد	تنمية موارد الكلية البشرية وتطوير مهاراتها
كمي	٣-٢ عدد برامج تنمية المهارات والقدرات للموارد البشرية.	
وصفي	٣-٣ رضا أعضاء هيئة التدريس عن برامج التدريب.	
وصفي	٣-٤ مؤهلات أعضاء هيئة التدريس.	

الخطة الإستراتيجية لكلية التربية بالخرج. ٢.٣

وصفي	٤-١ رضا الطلاب عن عمليات التعليم والتعلم	تطوير إستراتيجيات التعليم والتعلم
وصفي	٤-٢ رضا الطلاب عن فعاليات الإرشاد الأكاديمي.	
كمي	٤-٣ معدل الإتمام في الأقسام العلمية	
كمي	٤-٤ نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب	
كمي	٤-٥ عدد من يستخدمون إستراتيجيات التدريس الحديثة	
كمي	٥-١ عدد برامج الدراسات العليا القائمة .	تطوير برامج الدراسات العليا في الكلية
كمي	٥-٢ عدد برامج الدراسات العليا المستحدثة.	
كمي	٥-٣ عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي.	
كمي	٦-١ عدد البرامج المرشحة أو التي حصلت على الاعتماد الأكاديمي.	تحسين ممارسات الجودة وتطبيقاتها في الكلية.
كمي	٧-١ عدد الشراكات مع كليات أخرى.	تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية وبناء شراكات مجتمعية فاعلة
وصفي	٧-٢ رضا المجلس الاستشاري عما تقدمه الكلية.	
كمي	٧-٣ عدد وحدات الشراكة المجتمعية في الكلية.	
كمي	٧-٤ عدد الشراكات مع الجمعيات والهيئات في المحافظة	

الأهداف الإستراتيجية والتنفيذية

جدول رقم (٥) الأهداف الإستراتيجية والتنفيذية

الأهداف التنفيذية	الهدف الإستراتيجي
<p>١-١ تعزيز البحوث التربوية في المجالات الآتية: أ- التعلم الإلكتروني. ب- تطوير قدرات المعلم. ج- الفصول الافتراضية.</p> <p>١-٢ إقامة دورات وندوات ومؤتمرات وتفعيل الأيام العالمية.</p> <p>١-٣ السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي</p>	<p>تعزيز الصورة الذهنية للكلية محليا و إقليميا</p>
<p>٢-١ استحداث برامج وآليات لتحسين مهارات الخريجين .</p> <p>٢-٢ قياس رضا سوق العمل.</p> <p>٢-٣ تعزيز دور الإرشاد الأكاديمي.</p> <p>٢-٤ حصر متطلبات سوق العمل وتعزيز مهارات الخريج فيها.</p> <p>٢-٥ بناء جسور مع سوق العمل.</p>	<p>تمكين الخريج من المنافسة في سوق العمل</p>

<p>١-٣ إعداد برامج لتهيئة الأعضاء الجدد ٢-٣ وضع حوافز لتطوير الموارد البشرية. ٣-٣ وضع برامج لتنمية مهارات الموارد البشرية وقدراتها. ٤-٣ تشجيع أعضاء هيئة التدريس لحضور البرامج الدولية.</p>	<p>تنمية الموارد البشرية بالكلية وتطوير مهاراتها</p>
<p>١-٤ وضع خطة لتطوير إستراتيجيات التعليم . ٢-٤ التواصل مع مركز تطوير التعليم الجامعي ٣-٤ تطوير تقنيات التعليم في الكلية (بلاك بورد, سبورات ذكية) ٤-٤ عقد دورات منتظمة لأعضاء هيئة التدريس. ٥-٤ بناء فصول افتراضية.</p>	<p>تطوير إستراتيجيات التعليم والتعلم في الكلية</p>
<p>١-٥ تشجيع البرامج القائمة واستحداث أخرى ٢-٥ تطوير البحث العلمي التربوي في الكلية ٣-٥ تطوير مكتبة الكلية والاستفادة من آليات المكتبة الرقمية. ٤-٥ تفعيل الفصول الافتراضية والسبورات الذكية. ٥-٥ تطوير مصادر التعلم في الكلية وتنويعها . ٦-٥ الحصول على الاعتماد الأكاديمي.</p>	<p>تطوير برامج الدراسات العليا في الكلية</p>

الخطة الإستراتيجية لكلية التربية بالخرج. ٢.٣

<p>١-٦ التطوير المستمر لنظام الجودة في الكلية .</p> <p>٢-٦ تعزيز الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية.</p> <p>٣-٦ استحداث جوائز تشجيعية لممارسات الجودة في الأقسام.</p> <p>٤-٦ تشجيع منسقي الجودة في الأقسام لحضور الدورات التي تعقد داخل الجامعة وخارجها حول متطلبات الجودة.</p>	<p>تحسين ممارسات الجودة وتطبيقاتها في الكلية</p>
<p>١-٧ بناء شراكات بحثية مع كليات تربوية أخرى.</p> <p>٢-٧ تعزيز الشراكات مع هيئات وجمعيات المحافظة.</p> <p>٣-٧ تعزيز عمل المجلس الاستشاري للكلية.</p> <p>٤-٧ استحداث وحدات فاعلة للمسؤولية المجتمعية في الكلية.</p> <p>٥-٧ ترسيخ ثقافة المسؤولية المجتمعية لدي منسوبي الكلية.</p> <p>٦-٧ تطوير برامج العمل التطوعي في الكلية.</p> <p>٧-٧ وضع خطة للوصول لذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع.</p> <p>٨-٧ بناء جسور للتواصل مع المؤسسات والجمعيات الخيرية في المحافظة.</p> <p>٩-٧ إقامة دورات تدريبية وتوعوية تستهدف فئات المجتمع.</p>	<p>تطوير برامج المسؤولية المجتمعية وبناء شراكات اجتماعية فاعلة.</p>

الفصل الثالث

الخطة التنفيذية

الخطة التنفيذية

جدول (٦) الهدف رقم (١)

الهدف الإستراتيجي (١)		
تعزيز الصورة الذهنية لكلية محليا وإقليميا		
وصف الهدف	الأهداف التنفيذية	فترة التنفيذ
يسعى هذا الهدف إلى تعزيز مكانة الكلية محليا وإقليميا بما يقدم من برامج وبحوث , وإستراتيجيات , وأنشطة.	١- تعزيز البحوث التربوية في المجالات الآتية: أ- التعلم الإلكتروني. ب- تطوير قدرات المعلم. ج - الفصول الافتراضية.	فترة التنفيذ
	٢- إقامة دورات وندوات ومؤتمرات وتفعيل الأيام العالمية. ٣- السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي. ٤- تفعيل النشاط الطلابي وتطوير آلياته.	الموازنة التقديرية
مؤشرات الأداء: ١- عدد البحوث التربوية المنفذة ٢- الفصول الافتراضية العاملة ٣- عدد الندوات والمؤتمرات المقامة. ٤- عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي. ٥- عدد الفعاليات المنفذة.		
من يتم إعلامهم: الإرشاد الأكاديمي + الأقسام العلمية		من يتم استشارتهم:
الجهة المسؤولة: وكالة الكلية لشؤون التعليم + وكالة الكلية للجودة		وكالة الجامعة للتطوير والجودة + تقنية المعلومات + عمادة البحث العلمي
المسؤول: وكيل الشؤون التعليمية + وكيل الجودة + وحدة الخريجين بالكلية		

جدول (٧) الهدف رقم (٢)

الهدف الإستراتيجي (٢)		
تمكين الخريج من المنافسة في سوق العمل		
فترة التنفيذ	الأهداف التنفيذية	وصف الهدف
	١- استحداث برامج وآليات لتحسين مهارات الخريجين.	يسعى هذا الهدف إلى تحسين مهارات الخريج بالتدريب , والتأهيل لينافس في سوق العمل ويحصل على رضاه.
	٢-٢ قياس رضا سوق العمل.	
	٣- تعزيز دور الإرشاد الأكاديمي.	
الموازنة التقديرية	٤-٢ احصر متطلبات سوق العمل وتعزيز مهارات الخريج فيها.	
	٥-٢ بناء جسور مع سوق العمل	
مؤشرات الأداء		
١-١ عدد برامج تحسين مهارات الخريج		
١-٢ رضا سوق العمل عن الخريج.		
٣-١ معدل الإتمام في الأقسام العلمية.		
من يتم إعلامهم:	من يتم استشارتهم:	
	الإرشاد الأكاديمي + الأقسام العلمية	
وكالة الشؤون التعليمية والأكاديمية + وحدة الخريجين بالجامعة	الجهة المسؤولة: وكالة الكلية للشؤون التعليمية + وكالة الكلية للتطوير والجودة.	
	المسؤول: وكيل الشؤون التعليمية + وكيل الجودة + وحدة الخريجين بالكلية.	

جدول (٨) الهدف رقم (٣)

الهدف الإستراتيجي (٣) تنمية الموارد البشرية بالكلية وتطوير مهاراتها		
فترة التنفيذ	الأهداف التنفيذية	وصف الهدف يسعى هذا الهدف إلى تنمية موارد الكلية البشرية وتطوير مهاراتها بالتدريب الداخلي والخارجي , وبالتحفيز
الموازنة التقديرية	١- إعداد برامج لتهيئة الأعضاء الجدد . ٢- ٣ وضع حوافز لتطوير الموارد البشرية. ٣- ٣ وضع برامج لتنمية مهارات الموارد البشرية وقدراتها. ٤- ٣ تشجيع أعضاء هيئة التدريس لحضور البرامج الدولية.	
مؤشرات الأداء: ١- ٣ عدد برامج تهيئة الأعضاء الجدد ٢- ٣ عدد برامج تنمية المهارات والقدرات للموارد البشرية. ٣- ٣ رضا أعضاء هيئة التدريس عن برامج التدريب. ٤- ٣ عدد المشاركات في الفعاليات الدولية. ٥- ٣ مؤهلات أعضاء هيئة التدريس.		
من يتم استشارتهم:	من يتم إعلامهم: الأقسام العلمية + موظفو الكلية	
عمادة شؤون أعضاء التدريس والموظفين	الجهة المسؤولة: وكالة الكلية للشؤون الإدارية	
	المسؤول: وكيل الكلية للشؤون الإدارية	

جدول (٩) الهدف رقم (٤)

الهدف الإستراتيجي (٤)		
تطوير إستراتيجيات التعليم والتعلم في الكلية		
فترة التنفيذ	الأهداف التنفيذية	وصف الهدف نعني به وضع خطط لتطوير إستراتيجيات التعليم والتعلم باستخدام التدريب العملي والتقنية الحديثة
	٤-١ وضع خطة لتطوير إستراتيجيات التعليم ٤-٢ التواصل مع مركز تطوير التعليم الجامعي	
الموازنة التقديرية	٤-٣ تطوير تقنيات التعليم في الكلية (كالبلاك بورد , والفصول الافتراضية والسبورات الذكية)	
مؤشرات الأداء: ١- رضا الطلاب عن عمليات التعليم والتعلم ٢- رضا الطلاب عن فعاليات الإرشاد الأكاديمي. ٣- معدل الإتمام في الأقسام العلمية. ٥- ٤ نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب.		
من يتم إعلامهم:	من يتم استشارتهم:	
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية+مركز تطوير التعليم + عمادة تقنية المعلومات	الجهة المسؤولة: وكالة الكلية للشؤون التعليمية	
	المسؤول: وكيل الشؤون التعليمية + رؤساء الأقسام	

جدول (١٠) الهدف رقم (٥)

الهدف الإستراتيجي (٥)		
تطوير برامج الدراسات العليا في الكلية		
فترة التنفيذ	الأهداف التنفيذية	وصف الهدف يسعى هذا الهدف إلى وضع خطط لتطوير برامج الدراسات العليا القائمة وعلى استحداث برامج جديدة.
	١-٥ تشجيع البرامج القائمة واستحداث أخرى. ٢-٥ تطوير البحث العلمي التربوي في الكلية. ٣-٥ تطوير مكتبة الكلية والاستفادة من آليات المكتبة الرقمية. ٤-٥ تفعيل الفصول الافتراضية والسبورات الذكية. ٥-٥ تطوير مصادر التعلم في الكلية وتنويعها. ٦-٥ الحصول على الاعتماد الأكاديمي.	
الموازنة التقديرية		
مؤشرات الأداء: ١-٥ عدد برامج الدراسات العليا القائمة . ٢-٥ عدد برامج الدراسات العليا المستحدثة. ٣-٥ عدد البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي.		
من يتم استشارتهم:	الأقسام العلمية	من يتم إعلامهم:
عمادة الدراسات العليا بالجامعة+ عمادة البحث العلمي + عمادة المكتبات		الجهة المسؤولة: وكالة الكلية للدراسات العليا
		المسؤول: وكيل الكلية للدراسات العليا

جدول (II) الهدف رقم (٦)

الهدف الإستراتيجي (٦)		
تحسين ممارسات الجودة وتطبيقاتها في الكلية		
فترة التنفيذ	الأهداف التنفيذية	وصف الهدف
	٦-١ التطوير المستمر لنظام الجودة في الكلية .	ونعني به التطوير المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها في الكلية، وتعزيز الاعتماد المؤسسي والبرامج للكلية
	٦-٢ تعزيز الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية.	
الموازنة التقديرية	٦-٣ استحداث جوائز تشجيعية لممارسات الجودة في الأقسام.	
	٩-٤ تشجيع منسقي الجودة في الأقسام لحضور الدورات التي تعقد داخل الجامعة وخارجها حول متطلبات الجودة.	
مؤشرات الأداء:		
١-١ عدد البرامج التي حصلت على الاعتماد الأكاديمي.		
٢-٢-٢ تقديرات زيارات تقييم الجودة.		
من يتم إعلامهم:	من يتم استشارتهم:	
وكالة الجامعة للتطوير والجودة+عمادة تقنية المعلومات	الجهة المسؤولة: وكالة الكلية للتطوير والجودة	
	المسؤول: وكيل الكلية + منسقي الجودة في الأقسام	

جدول (١٢) الهدف رقم (٧)

الهدف الإستراتيجي (٧)		
تطوير برامج المسؤولية المجتمعية، وبناء شراكات اجتماعية فاعلة		
فترة التنفيذ	الأهداف التنفيذية	وصف الهدف
	٧-١ بناء شراكات بحثية مع كليات تربوية أخرى.	ويقصد بهذا الهدف تصميم برامج تعنى بالمسؤولية المجتمعية ، وتعزيز الشراكات مع الهيئات والجمعيات ، فضلا عن تفعيل دور المجلس الاستشاري لكلية
	٧-٢ تعزيز الشراكات مع هيئات وجمعيات في المحافظة.	
الموازنة التقديرية	٧-٣ تعزيز عمل المجلس الاستشاري لكلية.	
	٧-٤ استحداث وحدات فاعلة للمسؤولية المجتمعية في الكلية.	
مؤشرات الأداء:		
١- عدد الشراكات الفاعلة مع الكليات الأخرى.		
٧-٢ رضا المجلس الاستشاري عما تقدمه الكلية.		
٧-٣ عدد وحدات الشراكة المجتمعية في الكلية.		
٧-٤ عدد الشراكات مع الجمعيات والهيئات في المحافظة		
من يتم استشارتهم:	من يتم إعلامهم:	
وكالة الجامعة للتطوير والجودة	الجهة المسؤولة: وكالة الكلية للتطوير والجودة	
	المسؤول: وكيل الكلية + منسقو الجودة في الأقسام	

الفصل الرابع

(المخاطر المتوقعة - إدارة التغيير - خطة الاتصال)

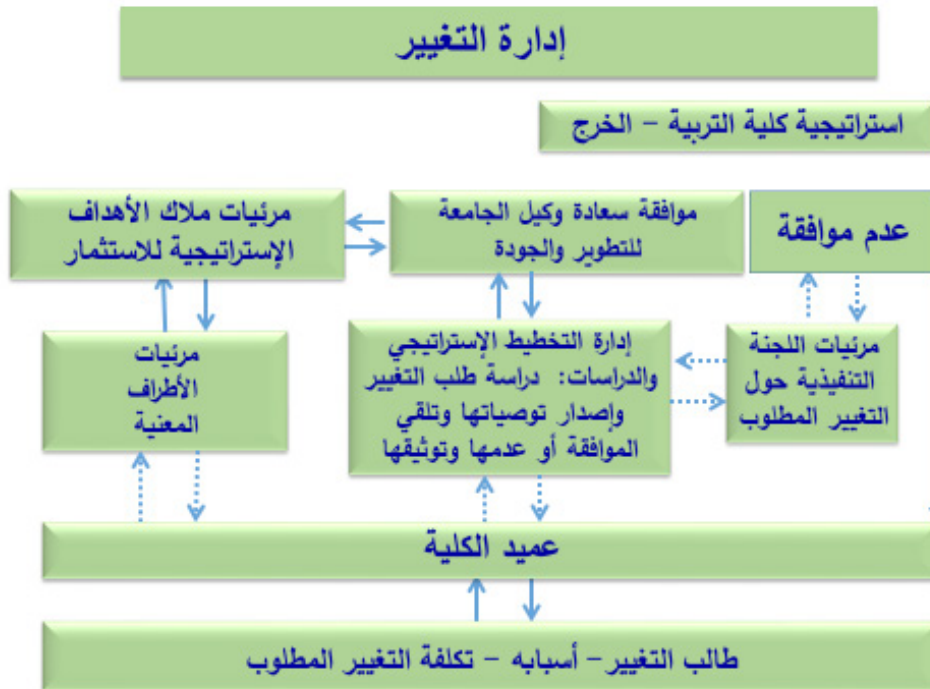
المخاطر المتوقعة

جدول رقم (١٣) يبين المخاطر المتوقعة

آلية التعامل مع الخطر	درجة توقع الحدوث			درجة التأثير			المخاطر المتوقعة
	منخفض	متوسط	عالٍ	منخفض	متوسط	عالٍ	
الاعتماد على ريع الدراسات العليا			√			√	عدم توفر الموازنة المطلوبة
التحول إلى برامج الدراسات العليا			√			√	إيقاف القبول في بعض الأقسام

خطة إدارة التغيير

تعدّ إدارة التغيير الأداة العملية لتحقيق المرونة في الخطة الإستراتيجية وهي التي تحدد آليات إجراء أي تغييرات تحدث على الخطة الإستراتيجية، بحيث يصبح أي تغيير يطرأ على الخطة الإستراتيجية معروفاً، وتم تقويمه والموافقة عليه، وإعلام الأطراف المعنية به وتوثيقه، والشكل التالي يوضح إجراءات التغيير وخطواته.

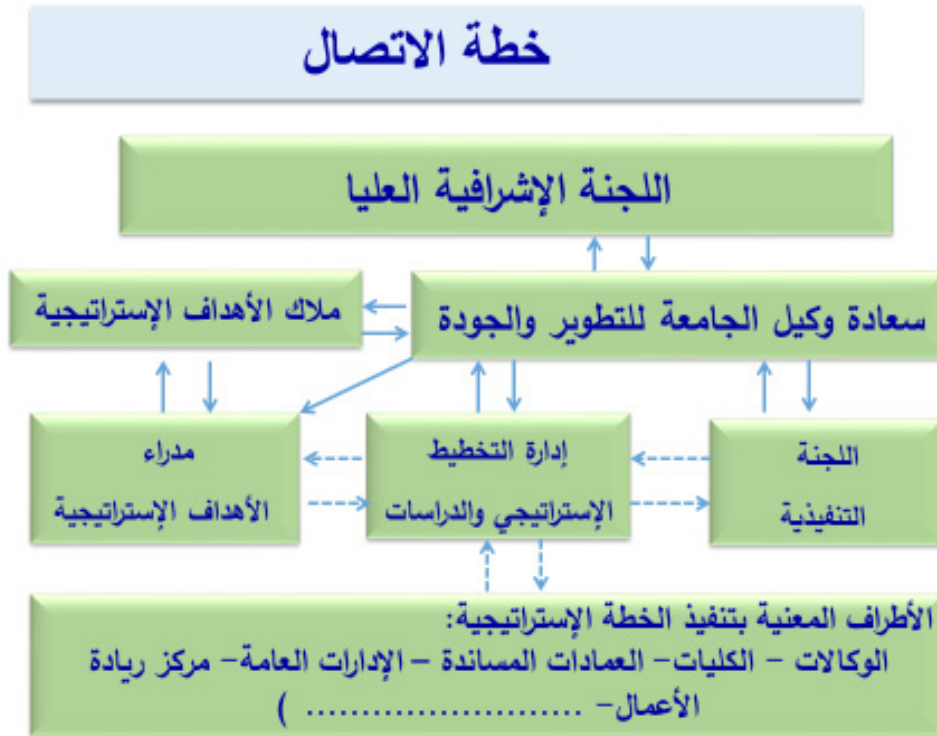


شكل رقم (١٤) يوضح خطوات عملية إدارة التغيير

خطة الاتصال

تمثل خطة الاتصال العمود الفقري في نشر الخطة الإستراتيجية. والأداة الفعالة في تنفيذ عملية التنسيق لتنفيذ الأهداف الإستراتيجية. وتؤدي دوراً مهماً في التغذية المرتدة، ولتسهيل عملية الاتصال المتعلقة بتنفيذ الخطط الإستراتيجية لكلية التربية، وتمكين القائمين على التنفيذ من التواصل الفعال فقد تم تصميم نموذجين أحدهما يوضح الآلية التنظيمية لعملية الاتصال، والآخر يوضح الأطراف المعنية بالتنفيذ ووسائل التواصل المستخدمة. وتهدف خطة الاتصال إلى تحقيق ما يلي:

1. متابعة عملية التنفيذ.
2. تفعيل وسائل الاتصال لتنفيذ الخطة داخليا.
3. تفعيل وسائل الاتصال لتنفيذ الخطة مع الجهات الخارجية.
4. سرعة التواصل لرصد القضايا ومخاطر تنفيذ الخطة.
5. ضمان نشر البيانات واستمرارية تحديثها.
6. التواصل مع المستفيدين والأطراف ذات العلاقة.



شكل رقم (١٥) يوضح الآية التنظيمية لعملية الاتصال

الخطة الإستراتيجية لكلية التربية بالخرج. ٢.٣

جدول رقم (١٥) نموذج قنوات الاتصال الداخلية والخارجية والخطة التنفيذية للاتصال

قنوات الاتصال	
الخارجية	الداخلية

الخطة التنفيذية للاتصال					
المؤشر	وسيلة الاتصال	التوقيت	المسؤولون	الغرض من الاتصال	وسيلة الاتصال

والحمد لله رب العالمين

