الملخص التنفيذي

(للخطة الإستراتيجية لكلية التربية بالخرج)

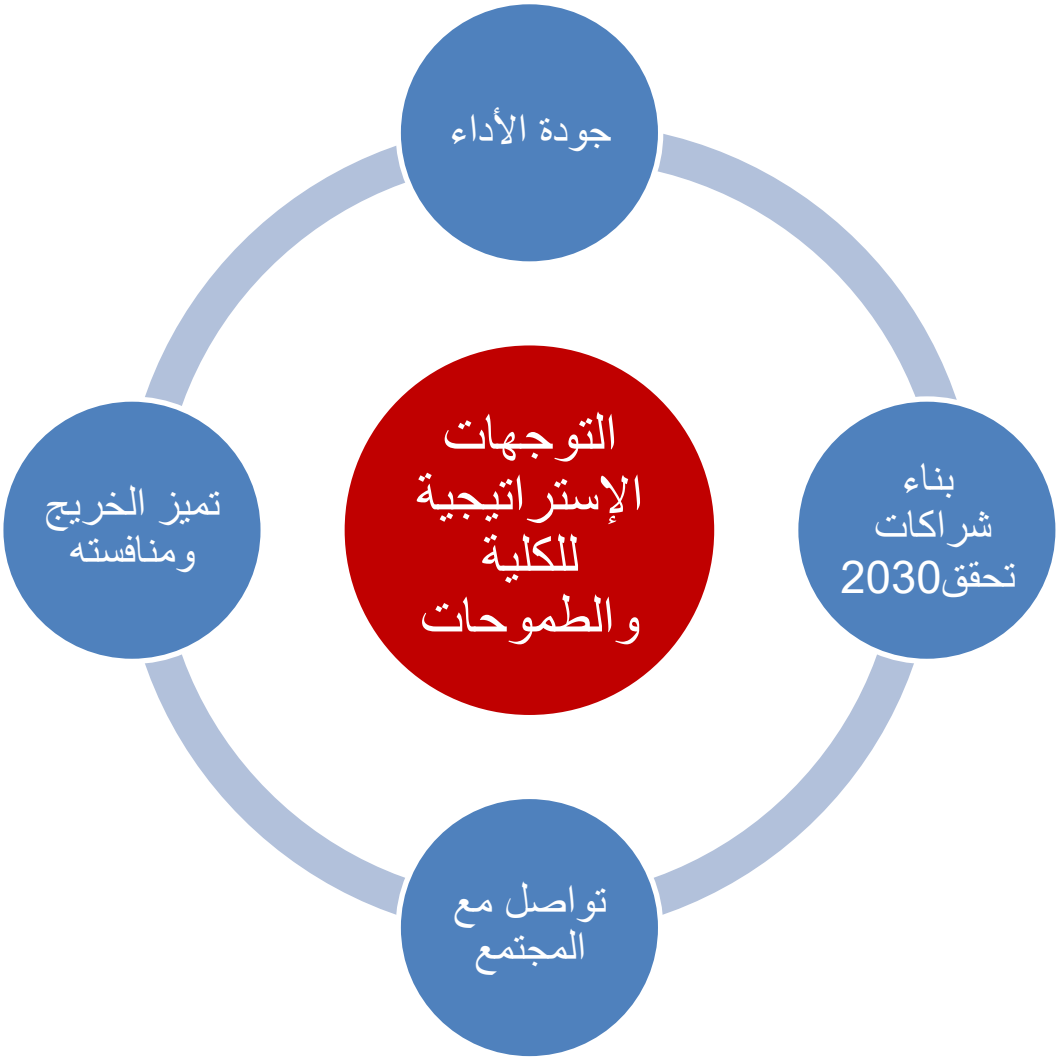
المحتويات:

- كلمة العميد
- الطموحات والتطلعات
- رؤية الكلية
- رسالة الكلية
- القيم الجوهرية
- المكتسبات السريعة
- الأهداف التنفيذية(المبادرات)

كلمة العميد

بسم الله الرحمن الرحيم , والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وبعد:

معلوم أن النجاحات المهمة في المؤسسات والمشاريع تكون دائما مبنية على خطط إستراتيجية ذات رؤى ورسالة وأهداف واضحة ومحددة , وانطلاقا من هذا , وإيمانا من قيادات كلية التربية في الخرج بأهمية التخطيط الإستراتيجي , قام فريق قيادة الكلية من عميد ووكلاء ورؤساء أقسام بمراجعة الخطة الإستراتيجية بغرض تحديثها , وعُيّن لهذا الغرض فريق سداسي ثلاثة من شطر الرجال, وثلاث من شطر النساء ,سُمِّي فريق التخطيط الإستراتيجي بالكلية. قام الفريق بمراجعة الخطة القديمة , ومن ثم تحديد الأهداف ذات الأولوية بالمتابعة والتنفيذ, والأهداف التي بحاجة إلى تعديل,وكان عمل الفريق في ضوء ما ورد في خطة الجامعة , وخطة آفاق, ووفقا لدليل التخطيط الإستراتيجي المعد من قبل وكالة التطوير والجودة , وفي ضوء الأهداف الإستراتيجية للكلية , ووفقا لمقترحات رؤساء الأقسام , فنسأل الله التوفيق والعون في تنفيذ ما خططنا له, وهو الموفق في البدء والختام.


جودة الأداء
بناء شراكات تحقق2030
تواصل مع المجتمع
تميز الخريج ومنافسته
التوجهات الإستراتيجية للكلية والطموحات

رؤية الكلية ورسالتها

رؤية الكلية

كلية متميزة في التعليم,,وفي البحث التربوي , وفي الشراكات المجتمعية ,ومنافسة في سوق العمل

رسالة الكلية

تقديم تعليم تربوي متميز , وتطوير بحوث تربوية إبداعية , وتعزيز الشراكة المجتمعية من خلال بيئة أكاديمية محفزة وموارد بشرية وتقنية متميزة.

القيم الجوهرية

القيم

- الهوية الوطنية : الالتزام بقيم الانتماء والمواطنة
- العدالة : معاملة كل منسوبي الكلية بمعيار واحد دون محاباة , أو تمييز

القيم

- روح الفريق : تشجيع الروح الجماعية لإنجاز الأهداف.
- الإتقان : مراقبة الله , والالتزام بمعايير الجودة , والتطوير المستمر

القيم

- المسؤولية: تشجيع تحمل الأعباء والمسؤولية الفردية , والمجتمعية
- الشفافية : الصدق في نشر الوثائق والتقارير , والاستعداد للإجابة عن الاستفسارات حولها في كل وقت وحين.

المكتسبات السريعة

- استحداث بعض برامج الدراسات العليا.
- تطوير إستراتيجيات التعليم والتعلم في الكلية.
- تطوير آليات البحث التربوي .
- استحداث آليات لتعزيز مكانة الكلية.
- عقد شراكات مع الجمعيات والهيئات في المحافظة.

- الأهـــــداف 8
- الإستراتيجية 8

- تعزيز الصورة الذهنية للكلية محليا وإقليميا.
- تمكين الخريج من المنافسة في سوق العمل.
- تحسين عمليات التعليم والتعلمفي الكلية.
- تنمية الموارد البشريةفي الكلية،وتطويرمهاراتها
- تطوير برامج الدراسات العليا.
- بناء شراكات إستراتيجية فاعلة .
- تحسين ممارسات الجودة وتطبيقاتها في الكلية.
- تطوير برامج المسؤولية المجتمعية.وبناء شراكات مجتمعية فاعلة.

الأهداف الإستراتيجية والمبادرات

الأهداف الإستراتيجي	الأهداف التنفيذية /المبادرات
تعزيز الصورة الذهنية للكلية محليا وإقليميا	1-1تعزيز البحوث التربوية في المجالات الآتية: أ-التعلم الإلكتروني. ب- تطوير قدرات المعلم. ج- الفصول الافتراضية. 2-1إقامة دورات وندوات ومؤتمرات, وتفيل الأيام العالمية. 3-1السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي.
تمكين الخريج من المنافسة في سوق العمل	1-2 استحداث برامج وآليات تحسن مهارات الخريجين. 2-2تطوير الأنشطة غير الصفية. 3-2تعزيز دور الإرشاد الأكاديمي. 4-2دعم نشاط الأندية الطلابية. 5-2 بناء جسور مع سوق العمل.
تنمية الموارد البشرية في الكلية وتطوير مهاراتها.	1-3إعداد برامج لتهيئة الأعضاء الجدد 2-3 وضع حوافز لتطوير الموارد البشرية. 3-3 وضع برامج لتنمية مهارات وقدرات الموارد البشرية. 4-4 تشجيع أعضاء هيئة التدريس لحضور البرامج الدولية.
تحسين عمليات التعليم والتعلم في الكلية	1-4 وضع خطة لتطوير إستراتيجيات التعليم (كالبلاك بورد مثلا) 2-4التواصل مع مركز تطوير التعليم الجامعي 3-4تطوير تقنيات التعليم في الكلية 4-4 عقد دورات منتظمة للموارد البشرية. 5-4 بناء فصول افتراضية.

تطوير برامج الدراسات العليا في الكلية	5-1 تشجيع البرامج القائمة واستحداث أخرى 5-2تطوير البحث العلمي في الكلية 5-3تطوير مكتبة الكلية. 5-4 تفعيل الفصول الافتراضية. 5-5تطوير مصادر التعلم في الكلية وتنويعها
تحسين ممارسات الجودة وتطبيقاته في الكلية	6-1 التطوير المستمر لنظام الجودة في الكلية . 6-2تعزيز الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية. 6-3استحداث جوائز تشجيعية لممارسات الجودة في الأقسام. 6-4 تشجيع منسقي الجودة في الأقسام لحضور الدورات التي تعقد داخل الجامعة وخارجها حول متطلبات الجودة
تطوير برامج المسؤولية المجتمعية , وبناء شراكات مجتمعية فاعلة.	7-1 بناء شراكات بحثية مع كليات تربوية أخرى. 7-2تعزيز الشراكات مع هيئات وجمعيات المحافظة. 7-3تعزيز عمل المجلس الاستشاري للكلية. 7-4 استحداث وحدات فاعلة للمسؤولية المجتمعية في الكلية. 7-5 ترسيخ ثقافة المسؤولية المجتمعية لدي منسوبي الكلية. 7-6 تطوير برامج العمل التطوعي في الكلية. 7-7 وضع خطة للوصول لذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع. 7-8 بناء جسور للتواصل مع المؤسسات والجمعيات الخيرية في المحافظة. 7-9 إقامة دورات تدريبية وتوعوية تستهدف فئات المجتمع.