



جامعة الأمير سّطام بن عبدالعزيز

Prince Sattam bin Abdulaziz University

كلية التربية - College of Education

الخطة التشغيلية

لكلية التربية - إصدار 3

العام الجامعي 1446هـ - 2025م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات:

البيان	الصفحة
الملخص التنفيذي: منهجية إعداد الخطة التشغيلية- المقارنات المرجعية المحلية والإقليمية والعالمية	1-3
الرؤية والرسالة والأهداف والقيم الجوهرية	4
التعريف بكلية التربية	5
نشأة الكلية	6
الهيكل التنظيمي للكلية	7
أقسام وبرامج الكلية	8
اتساق الرؤية والرسالة والأهداف التنفيذية للكلية مع الجامعة	9
القضايا الاستراتيجية- إدارة المخاطر	10-12
مصفوفة الأهداف التنفيذية ومؤشرات الأداء	13- 17
أجندة التغيير	18
خطة الاتصال	19
آليات تقويم ومتابعة الخطة التشغيلية للكلية	20-21

الملخص التنفيذي:

تسعى الخطة التشغيلية لكلية التربية بجامعة الأمير سليمان بن عبد العزيز إلى مواكبة الاتجاهات العالمية الحديثة لتلبية طموحات وتطلعات منسوبيها في دعم ومساندة الخطة الاستراتيجية للجامعة، وبما يتواءم مع رؤية المملكة الطموحة 2030 الرامية إلى جعل المملكة على مصاف الدول المتقدمة في كافة نواحي الحياة، بالإضافة إلى دعم التنمية المستدامة 2030.

وفي ضوء توجهات الجامعة الاستراتيجية في تحديث خطتها للعام الحالي 1446هـ، تم تحديث الخطة التشغيلية للكلية - إصدار 2- للعام الجامعي 1445هـ 2024م ([الضغط هنا](#)) والتي روعي في صياغة منهجيتها: أن تستند على صياغة مصفوفة التحليل الرباعي SWOT ANALYSIS والتي ركزت على مراجعة وتشخيص الوضع الراهن وتحليل البيئة الداخلية والخارجية، هذا بالإضافة إلى تحديد القضايا الأساسية، وبناء الخيارات الاستراتيجية، والخطة التنفيذية، وخطة إدارة المخاطر، وآليات التغيير، والتي تتم وفق منهجية علمية؛ بداية من جمع المعلومات، وتحديد الأهداف، ومبررات التغيير ثم مراجعة ومتابعة خطة التغيير دورياً، والاتصال بالأطراف ذات العلاقة داخلياً وخارجياً، مستعينة في ذلك بإجراء المقارنات المرجعية Benchmarking التي تنوعت ما بين التجارب المحلية والإقليمية والدولية للوقوف على أفضل الممارسات بهدف الاستفادة منها ونقلها بما يتواءم مع قيم وعادات وتقاليد المجتمع السعودي، بما يمثل خارطة طريق للكلية خلال الفترة القادمة؛ أخذاً بعين الاعتبار أهداف وتوجهات الجامعة خلال الفترة الزمنية المستقبلية،

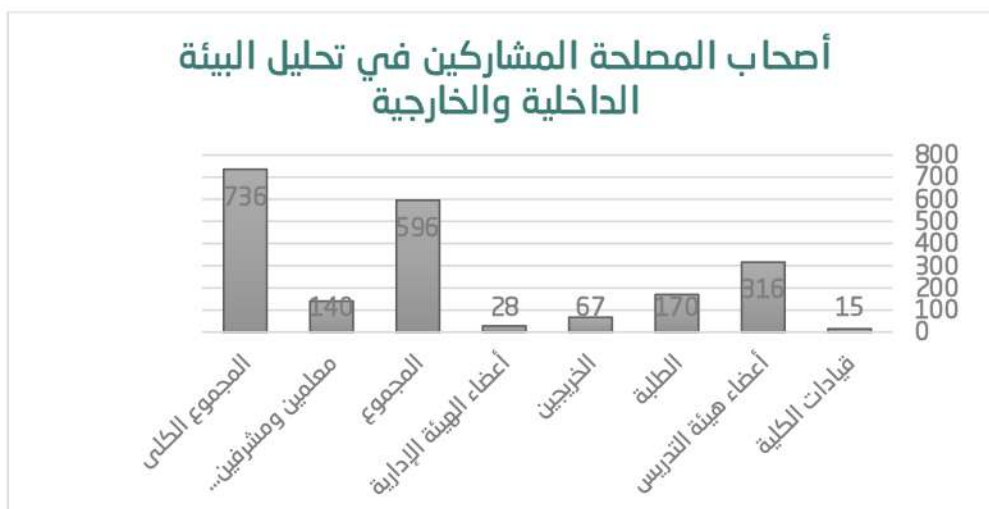
منهجية إعداد الخطة التشغيلية:

مر مشروع إعداد الخطة التشغيلية (الخطة التشغيلية للكلية - إصدار 2024م - صفحة (5-14) - اللفظ هنا) بأربعة مراحل وهي:

1. تحليل البيئة الداخلية.
2. تحليل البيئة الخارجية.
3. التحليل الاستراتيجي.
4. المبادرات الاستراتيجية.

وتم تحليل البيئة الداخلية لكلية التربية بجامعة الأمير سنام بن عبدالعزيز؛ لتحديد نقاط القوة والضعف، وتحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والمخاطر، وذلك باستخدام تحليل سوات الرباعي (SWOT Analysis). وبلغ عدد المشاركين في تحليل البيئة الداخلية والخارجية من أصحاب المصلحة وفقاً للجدول والرسم البياني التالي:

أصحاب المصلحة المشاركين فى تحليل البيئة الداخلية والخارجية			
العدد	الفئة	التحليل الداخلي	
	15		قيادات الكلية
	316		أعضاء هيئة التدريس
	170		الطلبة
	67		الخريجين
	28		أعضاء الهيئة الإدارية
596	المجموع		
140	معلمين ومشرفين تربويين	التحليل الخارجى	
736	المجموع الكلى		



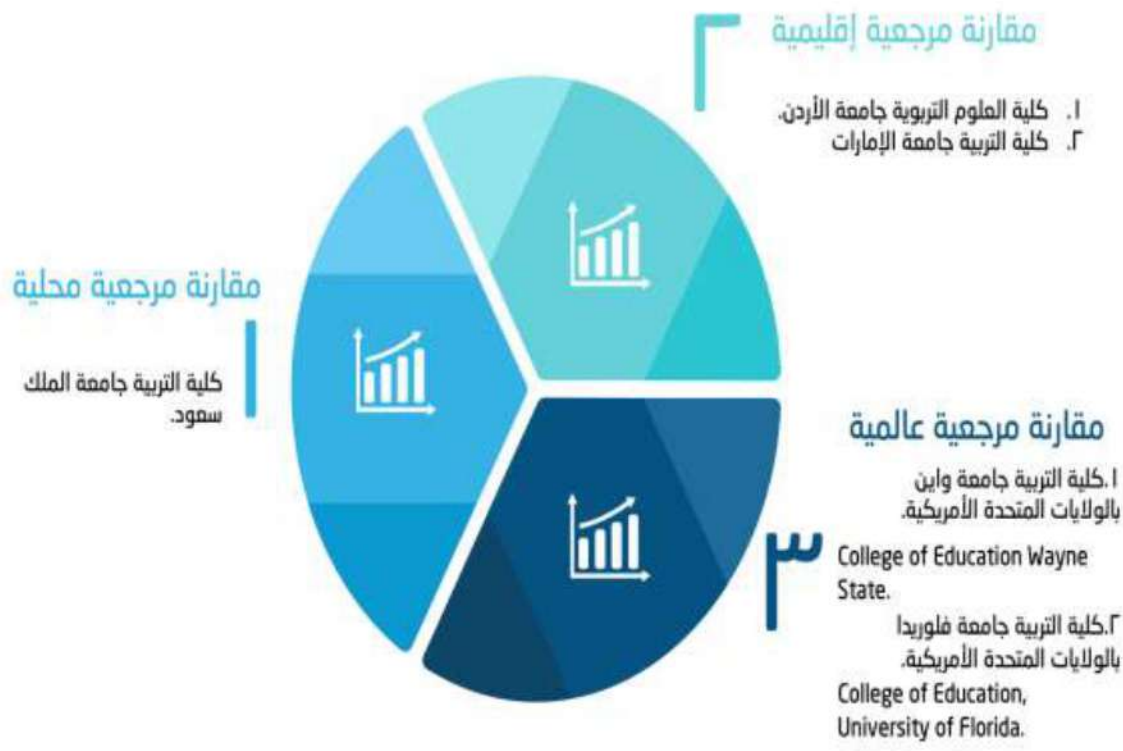
المقارنات المرجعية المحلية والإقليمية والعالمية:

اتخذت كلية التربية (4) مقارنات مرجعية [\(الخطة التشغيلية للكلية إصدار 2024- صفحة \(15-17\) -الضبط هنا\)](#)، مع إضافة مقارنة مرجعية أخرى على مستوى عالمي مع كلية التربية جامعة فلوريدا Florida، نظرًا لأنها من الجامعات المتميزة والمتصدرة لتصنيف QS.

وروعي في اختيار المقارنات المرجعية ما يلي:

- 1-كليات تشابه تخصصاتها تخصصات كلية التربية بالدلم.
- 2-كليات بها ممارسات مميزة.
- 3-كليات محلية وإقليمية عالمية.
- 4-كليات لديها أولويات تحسين تشابه مع أولويات تحسين الكلية، واتخذت إجراءات ناجحة لمواجهة لمواجهتها.

وذلك كما هو موضحًا بالمخطط التالي:



الرؤية:

كلية متميزة في التعليم وفي البحث التربوي وفي الشراكات المجتمعية ومنافسة في سوق العمل.

الرسالة:

تقديم تعليم تربوي متميز وتطوير بحوث تربوية إبداعية وتعزيز الشراكة المجتمعية من خلال بيئة أكاديمية محفزة وموارد بشرية وتقنية متميزة.

الأهداف:

1. تعزيز الصورة الذهنية للكلية محلياً وإقليمياً.
2. توكيد جودة التعليم في جميع برامج الكلية وفق متطلبات سوق العمل، والحصول على الاعتماد البرامجي.
3. رفع جدارة وقدرات منسوبي الكلية لمواكبة المستجدات المعاصرة.
4. تطوير البحث العلمي بما يتوافق مع تطلعات الجامعة ويثري العلوم التربوية.
5. بناء شراكات تعليمية وبحثية فاعلة وتطوير دور الكلية في مجال المسؤولية المجتمعية.

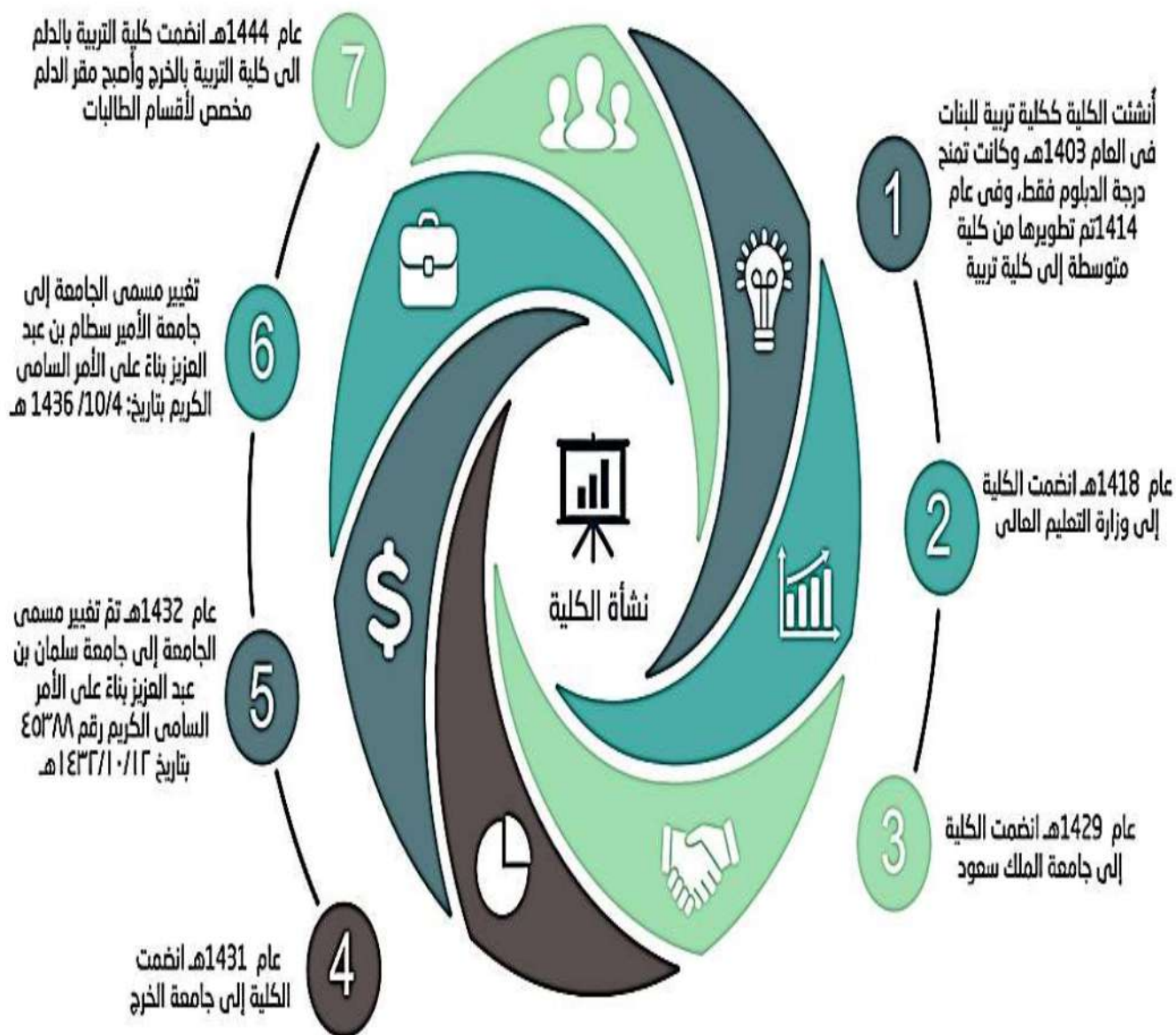
القيم الجوهرية:

- الانتماء: نسعى لتعزيز الانتماء الوطني وروح المبادرة.
- العدالة: نلتزم بتطبيق العدالة، ونعزز مبدأ الرقابة الذاتية، ونؤمن بتكافؤ الفرص، ونسعى للشفافية بأعلى درجاتها مع مراعاة أخلاقيات المهنة وخصوصيات الآخرين.
- الإتقان: نلتزم بتطبيق أعلى معايير الجودة في جميع ممارساتنا، ونقيس جودة ما عملناه من خلال مقاييس مهنية ومعتمدة،
- الابتكار: نسعى لأن يكون الابتكار سلوكاً سائداً في الكلية من خلال ابتكار أدوات ومناهج ووسائل جديدة ذات قيمة لجميع منسوبينا، وكذلك تهيئة البيئة المناسبة للإبداع.

التعريف بكلية التربية:



نشأة كلية التربية:





الهيكل التنظيمي لكلية التربية:

Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Education
Prince Sattam bin Abdulaziz University



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الأمير سattam بن عبدالعزيز

الهيكل التنظيمي والإداري لكلية التربية للعام الجامعي (1445هـ - 2024م)



✉ rector.office@psau.edu.sa

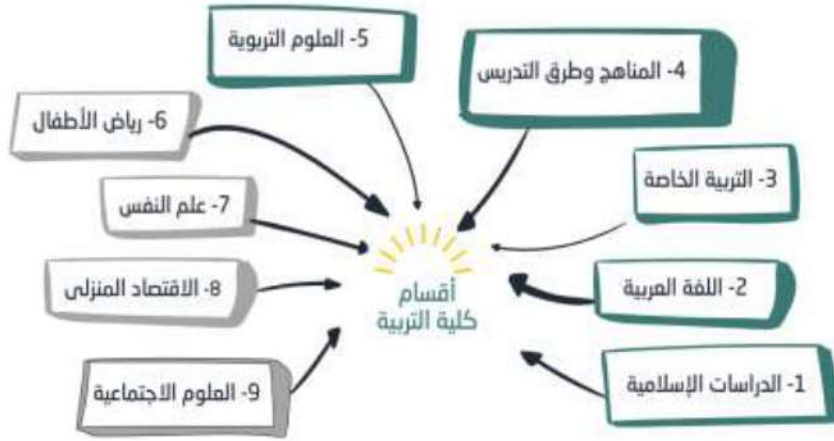
🌐 <https://www.psau.edu.sa/>

☎ 01158888888

📍 الدمام، الحرم الجديد، 16273
Al Khafj, Postal code 16273

الخطة التشغيلية
لكلية التربية
1445هـ-2024م
2025م

أقسام وبرامج كلية التربية:



برامج الماجستير بكلية التربية



الرؤية والرسالة والأهداف لكلية التربية متسقة مع الرؤية والرسالة والأهداف للجامعة:

جامعة الأمير سليمان بن عبدالعزيز	كلية التربية
الرؤية جامعة رائدة عالمياً في تطوير المعرفة، وتمكين الإنسان، وتنمية المجتمع.	كلية متميزة في التعليم وفي البحث التربوي وفي الشراكات المجتمعية ومنافسة في سوق العمل.
الرسالة تقديم تعليم متميز، وبحث علمي مبتكر، وبناء القدرات البشرية، مع شراكة فاعلة وطنياً وعالمياً، تساهم في تنمية المجتمع وتحقيق الاستفادة.	تقديم تعليم تربوي متميز وتطوير بحوث تربوية إبداعية وتعزيز الشراكة المجتمعية من خلال بيئة أكاديمية محفزة وموارد بشرية وتقنية متميزة.
الأهداف الاستراتيجية 1. تحسين جودة التعليم والتعلم لضمان مخرجات تلبي احتياجات سوق العمل والمعايير العالمية. 2. دعم البحث العلمي والابتكار لتلبية الاحتياجات الوطنية وتعزيز التنافسية الدولية. 3. تطوير الحوكمة المؤسسية وتعزيز الكفاءة التشغيلية لتحقيق التميز المؤسسي. 4. تطوير واستقطاب الكفاءات البشرية لدعم قطاعات الجامعة وتمكينها. 5. تعزيز الإيرادات وتحقيق الكفاءة المالية لضمان استدامة الموارد المالية. 6. تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية العلاقات المجتمعية لتحقيق الأثر الإيجابي.	1. تعزيز الصورة الذهنية للكلية محلياً وإقليمياً. 2. توكيد جودة التعليم في جميع برامج الكلية وفق متطلبات سوق العمل، والحصول على الاعتماد البرامجي. 3. رفع جدارة وقدرات منسوبي الكلية لمواكبة المستجدات المعاصرة. 4. تطوير البحث العلمي بما يتوافق مع تطلعات الجامعة ويثري العلوم التربوية. 5. بناء شراكات تعليمية وبحثية فاعلة وتطوير دور الكلية في مجال المسؤولية المجتمعية.

القضايا الإستراتيجية:

تم تحديد القضايا الاستراتيجية بناء على تحليل عدد من الوثائق المعتمدة، وكذلك نتائج التحليل البيئي للبيئة الداخلية (القوة والضعف) والخارجية (الفرص والتحديات) إلى جانب تحليل نتائج الأدوات الاستراتيجية المستخدمة (SWOT Matrix)، وقد تم حصرها بثمان قضايا وقد تم أخذ هذه القضايا من خطة الجامعة الاستراتيجية باعتبار أن كلية التربية أحد الكليات التابعة للجامعة، وقام الفريق بعد ذلك بوضع عدد من التحليلات المستمدة من هذه القضايا [\(الخطة التشغيلية للكلية إصدار 2024- صفحة \(17-26\) -الضغط هنا\)](#)، وتم الخروج بهذه القضايا:

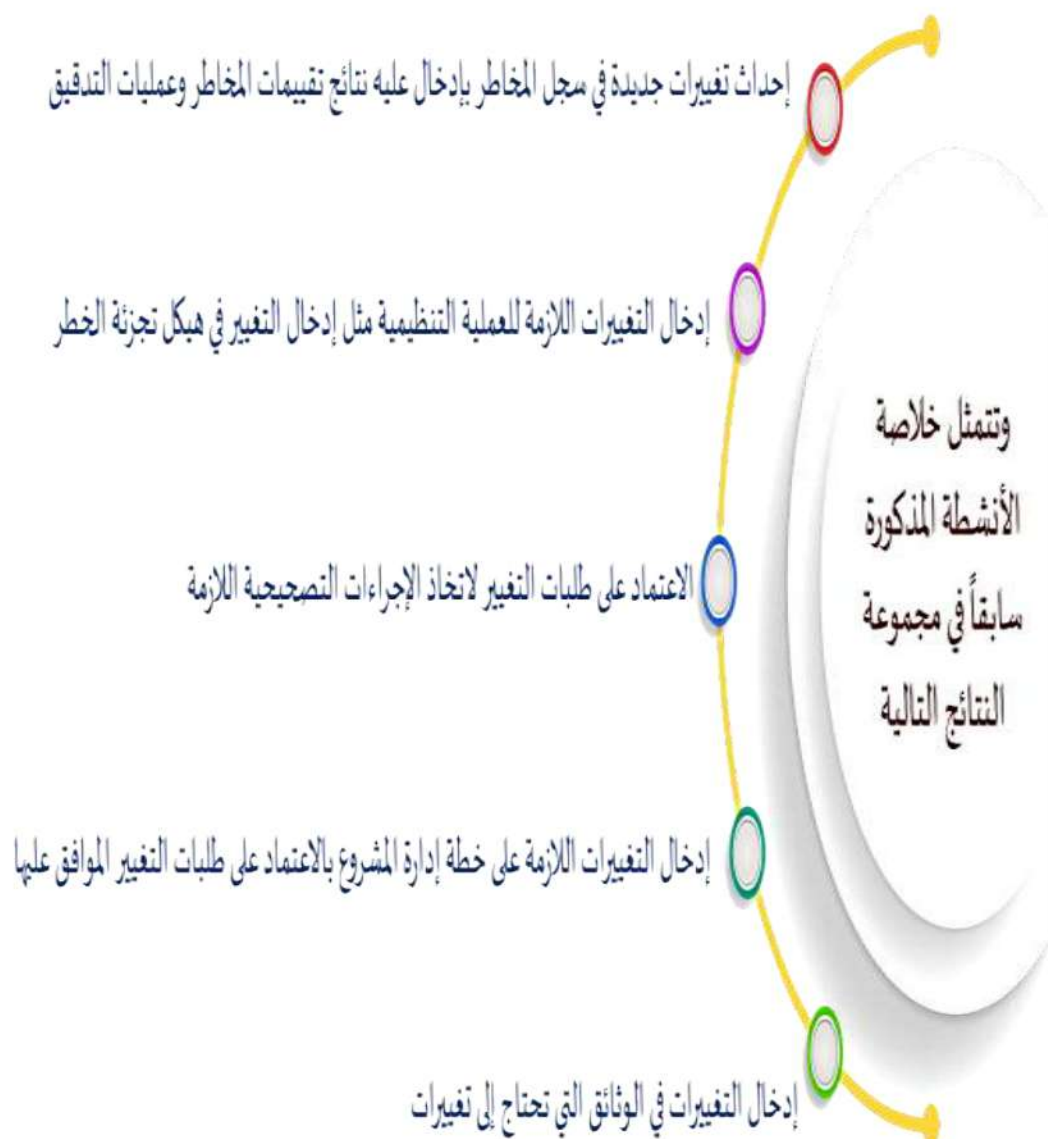


إدارة المخاطر:

التخطيط لإدارة المخاطر هي إجراءات الكلية لضمان عدم وقوع المخاطر والتخفيف من حدتها، كما هو موضح بالأشكال التالية:



رصد ومراقبة المخاطر



مصفوفة الأهداف التنفيذية ومؤشرات الأداء:

مسؤولية التنفيذ	الفترة الزمنية 2025م		المستهدف	مؤشرات الأداء	الإجراءات/ المبادرات	الهدف التنفيذي للكلية	الهدف الاستراتيجي للجامعة
	2-nd	1-st					
وكالات الكلية-البرامج- الأقسام- الوحدات.			90%	نسبة المتحقق من أهداف الخطة التشغيلية للكلية	إعداد تقرير الخطة التشغيلية للكلية متضمناً تقويم الأهداف التنفيذية	1. تعزيز الصورة الذهنية للكلية محلياً وإقليمياً.	3. تطوير الحوكمة المؤسسية وتعزيز الكفاءة التشغيلية لتحقيق التميز المؤسسي.
وكالات الكلية-البرامج- الأقسام- الوحدات- وحدة تقنية المعلومات والدعم الفني- إدارة الموقع الإلكتروني للكلية.			4.2	رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية	متوسط رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية، من حيث: أ. مناسبتها. ب. أمانها وسريتها. ج. توفرها وسهولة الوصول إليها. د. الصيانة وخدمات الدعم.		
وكالة الكلية للبحث والدراسات العليا والجودة- البرامج- الأقسام.			2	عدد المنتجات الابتكارية وجوائز التميز	زيادة عدد المنتجات الابتكارية وجوائز التميز		
وكالة الكلية للبحث والدراسات العليا والجودة- البرامج- الأقسام.				نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات الدولية	زيادة نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات الدولية		
وكالات الكلية- البرامج.			30%	نسبة البرامج المعتمدة	نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد ساري المفعول إلى إجمالي عدد البرامج في الكلية.		



الهدف الاستراتيجي للجامعة	الهدف التنفيذي للكلية	الإجراءات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	الفترة الزمنية 2025م		مسؤولية التنفيذ
					1-st	2-nd	
1. تحسين جودة التعليم والتعلم لضمان مخرجات تلبي احتياجات سوق العمل والمعايير العالمية.	2. توكيد جودة التعليم في جميع برامج الكلية وفق متطلبات سوق العمل، والحصول على الاعتماد البرامجي.	تفعيل منصة كلية التربية لتنمية مهارات مستقبل سوق العمل.	عدد برامج تنمية مهارات المستقبل بالمنصة في صفحة الكلية بالبلات بورڊ.	5			وكالات الكلية- وحدة التدريب والتطوير المهني- البرامج- الأقسام.
		تصميم برامج دراسات عليا نوعية	عدد برامج الدراسات العليا النوعية المستحدثة سنوياً	2			وكالة الكلية للبحث والدراسات العليا والجودة- البرامج
		تسويق الطلاب قبل التخرج بالتواصل الفعال مع جهات التوظيف.	عدد الخريجين الذين توظفوا خلال العام الأول من التخرج.	10			وكالة الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية- وحدة الخريجين.
		تقدير رضا جهات التوظيف لكفاءة خريجي المؤسسة وفقاً لمجالات الإطار الوطني للمؤهلات	تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي المؤسسة	10%			وكالة الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية- الأقسام والبرامج.

الهدف الاستراتيجي للجامعة	الهدف التنفيذي للكلية	الإجراءات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدف	الفترة الزمنية 2025م		مسؤولية التنفيذ
					2-nd	1-st	
4. تطوير واستقطاب الكفاءات البشرية لدعم قطاعات الجامعة وتمكينها.	3. رفع جدارة وقدرات منسوبي الكلية لمواكبة المستجدات المعاصرة.	زيادة نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس والموظفين عن برامج التطوير المهني المقدمة لهم بمعدل 0.25 نقطة على مقياس ليكرت سنويا	درجة رضا أعضاء هيئة التدريس والموظفين عن برامج التطوير المقدمة لهم	4			وكالات الكلية- وحدة التدريب والتطوير المهني- البرامج.
		تقدير نسبة إجمالي عدد الطلاب إلى إجمالي هيئة التدريس بدوام كامل أو ما يعادله	نسبة الطلاب إلى هيئة التدريس	1 : 5			وكالة الشؤون التعليمية والأكاديمية- البرامج- القبول والتسجيل- الموارد البشرية
		زيادة نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجة الدكتوراه مصدق عليها من جهة الاختصاص إلى إجمالي عدد هيئة التدريس	نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجة الدكتوراه	60%			البرامج- الأقسام- الموارد البشرية.
		النسبة المئوية لهيئة التدريس الذين يفادرون المؤسسة سنوياً لأسباب غير بلوغ سن التقاعد إلى العدد الإجمالي لهيئة التدريس	نسبة تسرب هيئة التدريس من المؤسسة	1%			وكالات الكلية-البرامج- الأقسام- الموارد البشرية.

مسؤولية التنفيذ	الفترة الزمنية 2025م		المستهدف	مؤشرات الأداء	الإجراءات/ المبادرات	الهدف التنفيذي للكلية	الهدف الاستراتيجي للجامعة
	2-nd	1-st					
وكالة الكلية للبحث والدراسات العليا والجودة- الأقسام والبرامج.			98%	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس	زيادة النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس بدوام كامل أو ما يعادله الذين نشروا بحثًا واحدًا على الأقل خلال السنة إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس في المؤسسة	4. تطوير البحث العلمي بما يتوافق مع تطلعات الجامعة ويثري العلوم التربوية.	2. دعم البحث العلمي والابتكار لتلبية الاحتياجات الوطنية وتعزيز التنافسية الدولية.
وكالة الكلية للبحث والدراسات العليا والجودة- الأقسام والبرامج.			1 : 2	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس	تقدير متوسط عدد البحوث المحكمة و/أو المنشورة لكل عضو هيئة تدري خلال السنة. لإجمالي عدد البحوث المحكمة و/أو المنشورة إلى إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس بدوام كامل أو ما يعادله خلال السنة.		
وكالة الكلية للبحث والدراسات العليا والجودة- الأقسام والبرامج.			1 : 3	معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس	زيادة معدل الاقتباسات بالباحث العلمي في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس		
وكالة الكلية للبحث والدراسات العليا والجودة- الأقسام والبرامج.			1	عدد الأبحاث الابتكارية أو براءات الاختراع وجوائز التميز البحثي في المجال التربوي.	تأسيس جائزة خاصة بالأبحاث الابتكارية والتميز البحثي في المجال التربوي.		

مسؤولية التنفيذ	الفترة الزمنية 2025م		المستهدف	مؤشرات الأداء	الإجراءات/ المبادرات	الهدف التنفيذي للجامعة	الهدف الاستراتيجي للجامعة
	2-nd	1-st					
وكالات الكلية- وحدة المسؤولية المجتمعية- الأقسام- البرامج.			3	عدد اتفاقيات الشراكات التعليمية التخصصية والمجتمعية والبحثية.	تصميم برامج نوعية تعليمية ومجتمعية وبحثية تخصصية تسهم في رفع كفاءة التعليم في المجتمع المحلي.	5. بناء شراكات تعليمية وبحثية فاعلة وتطوير دور الكلية في مجال المسؤولية المجتمعية.	6. تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية العلاقات المجتمعية لتحقيق الأثر الإيجابي.
وكالات الكلية- وحدة المسؤولية المجتمعية- الأقسام - البرامج.			4.5	معدل التحسن في قياس أثر البرامج الممولة بالشراكات.	رفع مستوى معدل رضا المستفيدين عن البرامج المجتمعية		
وكالات الكلية- وحدة المسؤولية المجتمعية- الأقسام - البرامج.			4.2	رضا المستفيدين عن البرامج المجتمعية	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب المشاركين في الأنشطة المجتمعية		
وكالات الكلية- وحدة المسؤولية المجتمعية- الأقسام - البرامج.			50%		الذين شاركوا في أنشطة الخدمة المجتمعية إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس/ الطلاب في المؤسسة.		
وكالات الكلية- وحدة المسؤولية المجتمعية- الأقسام - البرامج.			2	زيادة عدد البرامج التي تم تطويرها من خلال الشراكات	زيادة عدد البرامج التي تم تطويرها من خلال الشراكات		

أجندة التغيير:

يقصد بالتغيير عملية التعديل لأية إجراءات تطويرية تطرأ على الخطة التشغيلية بهدف تحقيق النتائج المرجوة، لذلك يجب أن تكون الخطة التشغيلية مرنة قابلة للتغيير وفقاً للمستجدات، ويلزم أن يكون التغيير مبرراً ووفقاً لآلية معتمدة من قبل الكلية، ومن أهم الدوافع للتغيير ما يلي:

1. التغيير في الرسالة والأهداف الاستراتيجية والتنفيذية.
2. المشكلات الأكاديمية والبحثية.
3. إظهار نقاط القوة بشكل أكبر ومعالجة نقاط الضعف.
4. الإجراءات التي تهدف إلى اختصار الوقت والجهد والتكلفة.
5. تحسين أداء منسوبات الكلية.
6. الإجراءات التي ترتبط بالتغيرات التقنية لتحسين العمل.

آلية التغيير:

تتطلب آلية التغيير السير وفق منهجية تضمن لها النجاح، وفيما يلي المنهجية التي يجب اتباعها لإحداث التغيير المطلوب:

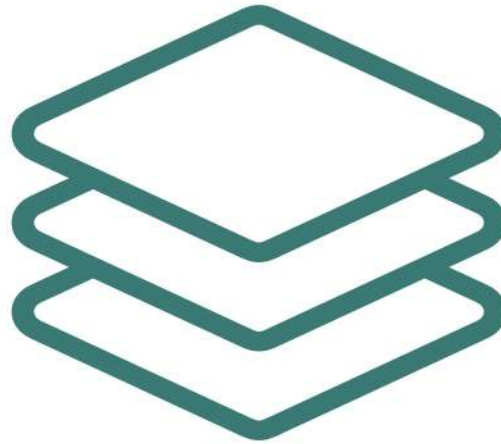
1. جمع المعلومات لتقديم فكرة التغيير المطلوب.
2. تحديد الأهداف ودراسة مبررات التغيير.
3. الرفع للأطراف المعنية لاعتماد التغيير في مجلس الكلية.
4. تعزيز ودعم التغييرات بحيث تشمل المراجعة والمتابعة لخطة التغيير للوصول إلى الأهداف المرجوة.

خطة الاتصال:

تعتبر خطة الاتصال من اهم عناصر نجاح الخطة التشغيلية للكلية سواء في التعامل الداخلي بين أقسامها وإداراتها المختلفة وفي تعاملاتها خارج هذا الإطار، وتعتمد خطة الاتصال على مجموعة من مهارات الاتصال والتقنيات الحديثة لجعل التواصل والتفاعل البشري ممكنا بالسرعة والشفافية المطلوبة، وعرض القضايا والمشاريع بطريقة احترافية تضمن سرعة التواصل والاستجابة السريعة لآراء منسوبي الكلية.

ولتحقيق التواصل الفعال يمكن استخدام الوسائل التالية:

1. الاجتماعات،
2. المذكرات الداخلية.
3. برامج تثقيفية.
4. ورش عمل.
5. ملصقات وبوسترات ومطويات يتم رفعها على الموقع الإلكتروني للكلية.



تقويم ومتابعة الخطة التشغيلية للكلية:



آليات تقويم ومتابعة الخطة التشغيلية للكلية:

تجدر أهمية إدراج آليات تقويم ومتابعة الخطة التشغيلية للكلية،
متضمنة ثلاث خطوات، وهي:

1. مرحلية: أثناء التنفيذ.
2. نهائية: (مرتين في العام على الأقل).
3. بعدية: لتقويم السياسات والمردود.

حيث يهدف تقويم ومتابعة الخطة التشغيلية كما هو موضح
بالشكل التالي إلى:



الحمد لله



جامعة الأمير سّطام بن عبدالعزيز
PRINCE SATTAM BIN ABDULAZIZ UNIVERSITY
كلية التربية بالخرج

website

